หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

Master of Business Administration Program
Concentration in Tourism and Hotel Management
(Revised Curriculum, Year 2019)

บัณฑิตวิทยาลัย
คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) :	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย) :	บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) :	Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ) :	M.B.A.

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

4. หลักสูตรและรายวิชา

4.1 โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 มีวิทยานิพนธ์ (36 หน่วยกิต)

ก. วิชาแกนบริหารธุรกิจ	18 หน่วยกิต
ข. วิชาเอกบังคับ	6 หน่วยกิต
ค. วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

แผน ข แบบไม่มีวิทยานิพนธ์ (36 หน่วยกิต)

ก. วิชาแกนบริหารธุรกิจ	18 หน่วยกิต
ข. วิชาเอกบังคับ	9 หน่วยกิต
ค. วิชาเอกเลือก	6 หน่วยกิต
ง. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต

4.2 รายวิชา

<u>วิชาปรับพื้นฐาน</u>

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MB 001	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ (Business English)	3 (3-0-6)	-
MB 004	หลักการพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ (Foundation of Economics)	3 (3-0-6)	-
MB 005	การเงินธุรกิจขั้นพื้นฐาน (Fundamentals of Business Finance)	3 (3-0-6)	-
MB 007	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ทางธุรกิจ (Business Environment & Tools for Business Analysis)	3 (3-0-6)	-
MB 008	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม (Fundamental of Computer and coding)	3 (3-0-6)	-

<u>วิชาแกนบริหารธุรกิจ</u> 6 วิชา 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MB 501	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ (Applied Business Economics)	3 (3-0-6)	-
MB 503	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะขององค์กร (Organizational Behavior and Identity Management)	3 (3-0-6)	-
MB 508	การจัดการการตลาดยุคดิจิทัล (Marketing Management in Digital Economy)	3 (3-0-6)	-
MB 509	การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Finance for Business Decision)	3 (3-0-6)	-
MB 510	การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม (Innovative Operations Management)	3 (3-0-6)	-
MB 511	กลยุทธ์สร้างความสามารถในการแข่งขันสูง (Highly Competitive Strategy)	3 (3-0-6)	-

<u>วิชาเอกบังคับ</u> 3 วิชา จำนวน 9 หน่วยกิต.

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MT 501	พลวัตการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Dynamics of Tourism and Hotel Management)	3 (3-0-6)	-
MT 502	การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (New Venture Creation and Entrepreneurship in Tourism and Hotel Business)	3 (3-0-6)	-
MT 503	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อความยั่งยืน (Tourism and Hotel Business Management for Sustainability)	3 (3-0-6)	-

<u>วิชาเอกเลือก</u> นักศึกษาแผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์) สามารถเลือกศึกษาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MT 521	การจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ (Modern Accommodation Business Management)	3 (3-0-6)	-
MT 522	การจัดการธุรกิจบริการสุขภาพและสปา (Wellness and Spa Business Management)	3 (3-0-6)	-
MT 523	การจัดการธุรกิจบริการอาหารและภัตตาคาร (Food Service and Restaurant Business Management)	3 (3-0-6)	-
MT 524	การจัดการธุรกิจสายการบินและท่าอากาศยาน (Airline Business and Airport Management)	3 (3-0-6)	-
MT 525	การวางแผนและการจัดการงานอีเว้นท์ (Event Planning and Management)	3 (3-0-6)	-
MT 526	การจัดการคุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Service Quality Management for Tourism and Hotel Business)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MT 527	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Customer Relations Management in Tourism and Hotel Business)	3 (3-0-6)	-
MT 528	การพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Human Capital Development for Tourism and Hotel Business)	3 (3-0-6)	-
MT 529	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Product and Brand Management for Tourism and Hotel Business)	3 (3-0-6)	-
MT 530	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Hotel)	3 (3-0-6)	-
MT 531	ประเด็นวิพากษ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Critiqued Issues in Tourism and Hotel Business)	3 (3-0-6)	-
MT 532	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Research Methodology for Tourism and Hotel)	3 (3-0-6)	-

นอกจากนี้นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเอกของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตกลุ่มวิชาอื่นๆ เป็นวิชาเอกเลือกได้ หรืออาจเลือกวิชาในระดับปริญญาโทนอกกลุ่มวิชาเป็นวิชาเอกเลือกได้ 1 วิชา โดยต้องผ่านการเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

<u>วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ</u>

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MT 600	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 (0-0-36)	-
MT 601	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 (0-0-9)	-

คำอธิบายรายวิชา

MT 501 พลวัตการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

(Dynamics of Tourism and Hotel Management)

สถานการณ์ แนวโน้ม และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การปรับตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมในยุคโลกาภิวัฒน์ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม กลยุทธ์การจัดการและพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

MT 502 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

(New Venture Creation and Entrepreneurship in Tourism and Hotel Business)

แนวคิดการสร้างธุรกิจใหม่ ขั้นตอนในการสร้างธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดทำแผนธุรกิจ รูปแบบการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดการธุรกิจที่เริ่มดำเนินการเพื่อกำไรและการเติบโต การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม

MT 503 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)

(Tourism and Hotel Business Management for Sustainability)

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน การประเมินผลกระทบในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจากธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักการ กระบวนการ และการดำเนินงานเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

MT 521 การจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Modern Accommodation Business Management)

แนวคิดการจัดการธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ รูปแบบการบริหารและการดำเนินงานที่พักแรมสมัยใหม่ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการที่พักแรมสมัยใหม่ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับธุรกิจที่พักแรมสมัยใหม่ แนวโน้มของธุรกิจที่พักแรม กรณีศึกษา

MT 522 การจัดการธุรกิจบริการสุขภาพและสปา 3(3-0-6)

(Wellness and Spa Business Management)

แนวคิดการจัดการธุรกิจบริการสุขภาพและสปา มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบด้านสุขภาพและสปา การออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการด้านสุขภาพและสปา กลยุทธ์การจัดการและการดำเนินธุรกิจบริการสุขภาพและสปา การสร้างคุณค่าและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจบริการสุขภาพและสปา กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพและสปา

MT 523 การจัดการธุรกิจบริการอาหารและภัตตาคาร 3(3-0-6)

(Food Service and Restaurant Business Management)

แนวคิดการจัดการธุรกิจบริการอาหารและภัตตาคาร การกำหนดรูปแบบการบริการ การบริหารจัดการภายในธุรกิจบริการอาหารและภัตตาคาร การจัดรายการอาหารและการกำหนดราคาค่าบริการ การจัดการกำลังคน การควบคุมคุณภาพอาหารและการบริการ การจัดการทางการเงิน กลยุทธ์ทางการจัดการด้านการตลาดและการบริหารงานขายในธุรกิจบริการอาหารและภัตตาคาร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการธุรกิจบริการอาหารและภัตตาคาร กรณีศึกษา

MT 524 การจัดการธุรกิจสายการบินและท่าอากาศยาน 3(3-0-6)

(Airline Business and Airport Management)

แนวคิดการจัดการธุรกิจสายการบินและท่าอากาศยาน การบริการในธุรกิจสายการบิน พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจสายการบิน การวิเคราะห์การแข่งขันในธุรกิจสายการบิน การพัฒนาสินค้าและบริการ กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจสายการบิน ระบบการบริหารจัดการท่าอากาศยาน ธุรกิจท่าอากาศยาน กรรมสิทธิ์และสิทธิในการประกอบการท่าอากาศยาน โครงสร้างในการจัดการท่าอากาศยาน ผลกระทบจากการดำเนินงานของท่าอากาศยานต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา

MT 525 การวางแผนและการจัดการงานอีเว้นท์ 3(3-0-6)

(Event Planning and Management)

แนวคิดการจัดการงานอีเว้นท์ ขั้นตอนการจัดงานอีเว้นท์ การออกแบบงานอีเว้นท์ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์สำหรับงานอีเว้นท์ การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในงานอีเว้นท์ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในงานอีเว้นท์ การจัดการด้านงบประมาณ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การวางแผนและการจัดการกำลังคน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในงานอีเว้นท์ กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์ กรณีศึกษา

MT 526 การจัดการคุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

(Service Quality Management for Tourism and Hotel Business)

แนวคิดการจัดการคุณภาพการบริการ การดำเนินงานด้านคุณภาพการบริการในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การพัฒนาคุณภาพการบริการให้สอดคล้องกับความต้องของผู้รับบริการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มาตรฐานการให้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การประเมินคุณภาพการบริการ

MT 527 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

(Customer Relations Management in Tourism and Hotel Business)

แนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ระดับและรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมกับลูกค้า กระบวนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรธุรกิจกับลูกค้าเพื่อนำไปสู่ความจงรักภักดีต่อตราสินค้า กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่ และการดึงลูกค้ากลับ กรณีศึกษา

MT 528 การพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

(Human Capital Development for Tourism and Hotel Business)

ความสำคัญของการพัฒนาทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การพัฒนาสมรรถนะของทุนมนุษย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน การวางแผนและการส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับความสำเร็จ การบริหารทุนมนุษย์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

MT 529 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

(Product and Brand Management for Tourism and Hotel Business)

แนวคิดการจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดคุณค่าตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์เกี่ยวกับตราสินค้า การรักษาคุณค่าตราสินค้าให้คงอยู่

MT 530 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Hotel)

แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ความแตกระหว่างการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมการบริการ การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดการการไหลทางกายภาพ การจัดการการไหลของสารสนเทศ การจัดการการไหลทางการเงิน การบริหารความสัมพันธ์กับผู้จัดหา การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม

MT 531 ประเด็นวิพากษ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

(Critiqued Issues in Tourism and Hotel Business)

วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นที่สำคัญ และน่าสนใจในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยใช้กรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมกันอภิปราย สรุป และนำเสนอแนวคิดใหม่เพื่อประยุกต์ใช้ในงานอาชีพ และการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม

MT 532 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

(Research Methodology for Tourism and Hotel)

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย

MT 600 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-36)

(Thesis)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก แบบ ก 2 ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง

MT 601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3(0-0-9)

(Independent Study)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง