

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Tourism)

3. หลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

ตลอดหลักสูตร 141 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	30	หน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน	15	หน่วยกิต
ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	จำนวน	6	หน่วยกิต
ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	จำนวน	3	หน่วยกิต
ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	จำนวน	3	หน่วยกิต
จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวน	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวน	105	หน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาแกน	จำนวน	24	หน่วยกิต
ข. กลุ่มวิชาเอก	จำนวน	75	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	จำนวน	(30)	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	จำนวน	(45)	หน่วยกิต
ค. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวน	6	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวน	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** จำนวน 30 หน่วยกิต
ประกอบด้วย 5 กลุ่มวิชา ได้แก่

ก. กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HG008	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0-6)	-
HG009	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	-
HG010	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน HG009 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือ เทียบเท่า
HG011	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (English for Communication 3)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน HG010 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือ เทียบเท่า
HG012	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 (English for Communication 4)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน HG011 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือ เทียบเท่า

หมายเหตุ สำหรับวิชาภาษาอังกฤษ นักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC หรือเทียบเท่า ตามที่ระบุไว้ในคำอธิบายรายวิชา เพื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยต้องยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่นักศึกษาเข้าศึกษา ในกรณีที่ยื่นผลคะแนน TOEIC 550 หรือมากกว่า นักศึกษาสามารถได้รับการยกเว้นวิชาภาษาอังกฤษได้ทุกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยฯ (ยกเว้นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) ทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
SG004	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Science and Technology)	3(3-0-6)	-
SG005	คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับ ชีวิตประจำวัน (Mathematics and Statistics for Daily Life)	3(3-0-6)	-

ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BG002	ธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Business)	3(3-0-6)	-

ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HG022	การบริหารตนเอง (Self-Management)	3(3-0-6)	-

จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HG032	ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก (Global Life Skills)	3(3-0-6)	-

- 2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 105 หน่วยกิต
ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ได้แก่
ก. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HO108	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
HO109	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับบุคลากร ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (Personality Development for Personnel in Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
HO110	ประชาคมอาเซียนในบริบทการ ท่องเที่ยวและการบริการ (ASEAN Community in Tourism and Hospitality Context)	3(3-0-6)	-
HO113	จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)	3(3-0-6)	-
HO114	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรม (Tourist Behavior and Cross- Cultural Communication)	3(3-0-6)	-
HO206	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ บริการ (Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HO304	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (Laws and Professional Ethics for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
HO306	การจัดการและการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและการบริการ (Human Resources Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 75 หน่วยกิต ประกอบด้วย
- วิชาเอกบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW201	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจ ตัวแทนการท่องเที่ยว (Tour Operator and Travel Agency Management)	3(3-0-6)	-
HW202	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการพัฒนา (Tourism Resources and Development)	3(3-0-6)	-
HW203	ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ไทยสำหรับการท่องเที่ยว (Thai History, Arts and Culture for Tourism)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW204	การวางแผนและการดำเนินการจัดนำ เที่ยว (Tour Planning and Operations)	3(3-0-6)	-
HW301	งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)	3(3-0-6)	-
HW302	การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยว (Marketing Management for Tourism Business)	3(3-0-6)	-
HW303	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Planning and Development)	3(3-0-6)	-
HW401	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Strategic Management and Innovation for Tourism Business)	3(3-0-6)	-
HW402	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว (Research Methodology for Tourism)	3(3-0-6)	-
HW403	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการ ท่องเที่ยว (Seminar on Current Issues in Tourism)	3(3-0-6)	-

- วิชาเอกเลือก จำนวน 45 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว จำนวน 15 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกเรียนจาก

รายวิชาดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW231	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism Planning and Development)	3(3-0-6)	-
HW232	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Planning and Development)	3(3-0-6)	-
HW233	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Planning and Development)	3(3-0-6)	-
HW331	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร (Accommodation and Food Service Business Operations and Management)	3(3-0-6)	-
HW332	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสายการบิน (Airline Business Operations and Management)	3(3-0-6)	-
HW333	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business Operations and Management)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW334	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ การจัดประชุม นิทรรศการ และการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Business Operations and Management)	3(3-0-6)	-
HW335	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ นำเที่ยวภายในประเทศ (Domestic and Inbound Tour Business Operations and Management)	3(3-0-6)	-
HW336	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ นำเที่ยวออกนอกประเทศ (Outbound Tour Business Operations and Management)	3(3-0-6)	-
HW431	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยว (Logistics Management for Tourism Business)	3(3-0-6)	-
HW432	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism Management)	3(3-0-6)	-
HW433	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยว (Entrepreneurship for Tourism Business)	3(3-0-6)	-

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 30 หน่วยกิต
ภาษาอังกฤษ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW241	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมกา ท่องเที่ยวและการบริการ (English for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	-
HW242	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและ ธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว (English for Tour Operator and Travel Agency)	3(2-2-5)	-
HW341	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ (English for Tour Guiding)	3(2-2-5)	-
HW342	ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับงาน มัคคุเทศก์ (Advanced English for Tour Guiding)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HW341
HW441	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางการ ท่องเที่ยว (English for Personnel in Tourism)	3(2-2-5)	-

ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (ภาษาอื่นๆ) ให้เลือกเรียนภาษาใดภาษาหนึ่งต่อไปนี้ จำนวน 15 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW243	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Japanese for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-
HW244	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Japanese for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW243
HW343	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Japanese for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW244
HW344	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว (Japanese for Tour Operator and Travel Agency)	3(2-2-5)	
HW442	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์ (Japanese for Tour Guiding)	3(2-2-5)	

ภาษาจีน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW245	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW246	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW245
HW345	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW246
HW346	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว (Chinese for Tour Operator and Travel Agency)	3(2-2-5)	
HW443	ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์ (Chinese for Tour Guiding)	3(2-2-5)	

ภาษาเกาหลี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW247	ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Korean for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	
HW248	ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Korean for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW247

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW347	ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (Korean for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW248
HW348	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและ ธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว (Korean for Tour Operator and Travel Agency)	3(2-2-5)	
HW444	ภาษาเกาหลีสำหรับงานมัคคุเทศก์ (Korean for Tour Guiding)	3(2-2-5)	

ภาษาฝรั่งเศส

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW249	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 1 (French for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	
HW250	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 2 (French for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW249
HW349	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (French for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW250
HW350	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและ ธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว (French for Tour Operator and Travel Agency)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW445	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับงานมัคคุเทศก์ (French for Tour Guiding)	3(2-2-5)	
ภาษาสเปน			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW251	ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 1 (Spanish for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-
HW252	ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 2 (Spanish for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW251
HW351	ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 3 (Spanish for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW252
HW352	ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและ ธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว (Spanish for Tour Operator and Travel Agency)	3(2-2-5)	-
HW446	ภาษาสเปนสำหรับงานมัคคุเทศก์ (Spanish for Tour Guiding)	3(2-2-5)	-

ภาษาเยอรมัน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW253	ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 1 (German for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-
HW254	ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 2 (German for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW253
HW353	ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (German for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW254
HW354	ภาษาเยอรมันสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและ ธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว (German for Tour Operator and Travel Agency)	3(2-2-5)	-
HW447	ภาษาเยอรมันสำหรับงานมัคคุเทศก์ (German for Tour Guiding)	3(2-2-5)	-

ภาษารัสเซีย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW255	ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 1 (Russian for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW256	ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 2 (Russian for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW255
HW355	ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (Russian for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HW256
HW356	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและ ธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว (Russian for Tour Operator and Travel Agency)	3(2-2-5)	-
HW448	ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคเทศก์ (Russian for Tour Guiding)	3(2-2-5)	-

ค. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW452	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-40-20)	-

ง. กลุ่มวิชาโทการท่องเที่ยว จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และคณะอื่นๆ เลือกเรียน ยกเว้นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HX011	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ (Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
HX012	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication)	3(3-0-6)	-
HX013	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว (Tour Operator and Travel Agency Management)	3(3-0-6)	-
HX014	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการพัฒนา (Tourism Resources and Development)	3(3-0-6)	-
HX015	การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว (Tour Planning and Operations)	3(3-0-6)	-

3) หมวดเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ หรือคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ. สำหรับรายวิชาเลือกเสรีของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HL001	เทคโนโลยีเพื่อการจัดการสารสนเทศ ในสำนักงาน (Technology for Office Information Management)	3(2-2-5)	-
HL002	ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ (Information Systems for Business)	3(2-2-5)	-
HL003	เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอและการ เผยแพร่ (Technology for Presentation and Dissemination)	3(2-2-5)	-
HL004	คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยการเรียนรู้ (Computer as Learning Media)	3(2-2-5)	-
HL005	ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น (Introduction to Research Methodology)	3(2-2-5)	-
HL006	สังคมและการปกครองไทย (Thai Society and Government)	3(3-0-6)	-
HL007	พรรคการเมืองและกลุ่มพลังในประเทศ ไทย (Thai Political Parties and Pressure Groups)	3(3-0-6)	-
HL008	การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ (National Stability Development)	3(3-0-6)	-
HL009	นโยบายต่างประเทศของไทย (Thai Foreign Policy)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HL010	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ (Introduction to Southeast Asian Studies)	3(3-0-6)	-
BA944	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ (Introduction to International Business)	3(3-0-6)	-
HL011	ความรู้เกี่ยวกับองค์การระหว่าง ประเทศ (Introduction to International Organizations)	3(3-0-6)	-
HL012	สถานการณ์โลกปัจจุบัน (Current Global Affairs)	3(3-0-6)	-
HL013	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Current Problems of Thai Society)	3(3-0-6)	-
HL014	มนุษย์และสภาพแวดล้อม (Man and Environment)	3(3-0-6)	-
HL015	พื้นฐานการแสดง (Introduction to Acting)	3(2-2-5)	-
HL016	การพัฒนาทักษะการแสดง (Acting Skills Development)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HL015
HL017	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	-
HL018	การขับร้อง (Score Reading and Singing)	3(2-2-5)	-
HL019	นาฏศิลป์ไทย 1 (Thai Dance 1)	3(2-2-5)	-
HL020	นาฏศิลป์ไทย 2 (Thai Dance 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HL019

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HL021	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(2-2-5)	-
HL022	การละเล่นพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games)	3(3-0-6)	-
HL023	พุทธศาสนาในประเทศไทย (Buddhism in Thailand)	3(3-0-6)	-
HL024	คติชนวิทยา (Folklore)	3(3-0-6)	-
HL025	เพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Songs)	3(2-2-5)	-
HL026	โบราณคดีไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	-
HL027	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเชิง ภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Tourism Industry from Geographical and Cultural Perspectives)	3(3-0-6)	-
HL028	วัฒนธรรมร่วมสมัย (Contemporary Culture)	3(3-0-6)	-
HL029	การจัดทำวารสาร (Periodical Production)	3(3-0-6)	-
HL030	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	-
HL031	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescence Psychology)	3(3-0-6)	-
HL032	ภาวะการเปลี่ยนแปลงกับความ รับผิดชอบทางสังคม (Change and Social Responsibilities)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HL033	ชุมชนกับกระแสโลกาภิวัตน์ (Community and Globalization)	3(3-0-6)	-
HL034	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	-
HL035	สื่อบันเทิงปริทัศน์ (Entertainment Media Review)	3(3-0-6)	-
HL036	จิตวิทยาครอบครัวและครอบครัวศึกษา (Family Psychology and Family Studies)	3(3-0-6)	-
HL037	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	-
HL038	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Thai Geography and History for Tourism)	3(3-0-6)	-
HL039	อนาคตศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Futurology)	3(3-0-6)	-
HL040	ปรัชญาธุรกิจ (Philosophy of Business)	3(3-0-6)	-
HL041	พุทธธรรม (Buddhadhamma)	3(3-0-6)	-
HL042	สันติภาพในพหุวัฒนธรรม (Peace in Multiculturalism)	3(3-0-6)	-
HL043	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	-
HL044	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Diversity of Ethnic Groups in Thai Society)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HL045	สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Social Sciences in Daily Life)	3(3-0-6)	-
HL046	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (Korean for Communication 1)	3(2-2-5)	-
HL047	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (Korean for Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HL046
HL048	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร1 (Malay for Communication 1)	3(2-2-5)	-
HL049	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 2 (Malay for Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HL048
HL050	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1 (Vietnamese for Communication 1)	3(2-2-5)	-
HL051	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2 (Vietnamese for Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน HL050

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HG008	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	-
HG009	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(3-0-6)	-
SG004	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(3-0-6)	-
BG002	ธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)	-
HO108	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	
HO109	การพัฒนาบุคลากรสำหรับบุคลากรใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	
รวม		18	

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HG010	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน HG009 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า
HG022	การบริหารตนเอง	3(3-0-6)	-
SG005	คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	-
HO110	ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและ การบริการ	3(3-0-6)	
HO113	จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)	
HO114	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	3(3-0-6)	
รวม		18	

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HG011	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน HG010 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
HW201	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
HW202	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการพัฒนา	3(3-0-6)	
HW203	ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
HW...	วิชาเอกเลือก (1)	3(3-0-6)	
HW241	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(2-2-5)	
HW...	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (1)	3(2-2-5)	
รวม		21	

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HG012	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน HG011 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า
HO206	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	
HW204	การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว	3(3-0-6)	
HW...	วิชาเอกเลือก (2)	3(3-0-6)	
HW242	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	
HW...	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (2)	3(2-2-5)	
รวม		18	

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HG032	ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก	3(3-0-6)	-
HO304	กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	
HW301	งานมัดคุเทศก์	3(3-0-6)	
HW...	วิชาเอกเลือก (3)	3(3-0-6)	
HW341	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัดคุเทศก์	3(2-2-5)	
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	
HW...	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (3)	3(2-2-5)	
	รวม	21	

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HO306	การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	
HW302	การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
HW303	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	3(3-0-6)	
HW...	วิชาเอกเลือก (4)	3(3-0-6)	
HW342	ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับงานมัดคุเทศก์	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HW341
HW...	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (4)	3(2-2-5)	
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	
	รวม	21	

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW401	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
HW402	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
HW403	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
HW...	วิชาเอกเลือก (5)	3(3-0-6)	
HW441	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	
HW...	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (5)	3(2-2-5)	
รวม		18	

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HW452	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	
รวม		6	

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต

HG008 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Thai Language for Communication)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)

(English for Communication 1)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)

(English for Communication 2)

ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 3(3-0-6)

(English for Communication 3)

ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้าและบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญในเรื่องที่อ่าน

HG012 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4** **3(3-0-6)**
(English for Communication 4)

ศึกษาก่อน **HG011** ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 หรือ คะแนน **TOEIC 450** หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวันวัฒนธรรมที่แตกต่าง

ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

SG004 **วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
(Modern Science and Technology)

วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม พลังงาน ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เศรษฐกิจ ธุรกิจ และสังคม

SG005 **คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
(Mathematics and Statistics for Daily Life)

ความสำคัญและบทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและธุรกิจ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล

ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต

BG002 **ธุรกิจสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
(Modern Business)

หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นทางด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ การบัญชี กฎหมายธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลในองค์การ จรรยาบรรณทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต

HG022 **การบริหารตนเอง** **3(3-0-6)**
(Self- Management)

หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาพภาวะ การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต

จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 3 หน่วยกิต

HG032 **ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก** **3(3-0-6)**
(Global Life Skills)

ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตเกี่ยวกับสถาบันทางสังคม การเมืองและการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่มีต่อเศรษฐกิจ และสังคมไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน ตลอดจนความแตกต่างทางด้านศิลปวัฒนธรรม ทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพ การสมาคม และการสร้างความน่าเชื่อถือในสังคม

2) **หมวดวิชาเฉพาะ** จำนวน 105 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. **กลุ่มวิชาแกน** จำนวน 24 หน่วยกิต

HO108 **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**
(Tourism and Hospitality Industry)

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการในอนาคต

HO109 **การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**
(Personality Development for Personnel in Tourism and Hospitality Industry)

ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพต่างกัน ความแตกต่างระหว่างบุคคลและการปรับตัว บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ ผู้นำและการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาการทำงานในองค์กร

- HO110** **ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**
(ASEAN Community in Tourism and Hospitality Context)
เทียบเท่าวิชา **HY231** ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ
และวิชา **HB231** ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ
ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของประเทศในกลุ่มประชาคม
อาเซียน นโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมือของประเทศ
ต่างๆ ในกลุ่มประชาคมอาเซียน ความพร้อมและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและการบริการของแต่ละประเทศ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและการบริการในกลุ่มประชาคมอาเซียน
- HO113** **จิตวิทยาการบริการ** **3(3-0-6)**
(Service Psychology)
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมและ
ทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริการ ความสำคัญของมารยาทและบุคลิกภาพ
หลักในการบริการที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการแก้ปัญหาความไม่พึงพอใจ
การบริหารความสัมพันธ์ และการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ
- HO114** **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication)
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของ
นักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
ท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
ชาวไทยและต่างชาติ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและ
มิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก
การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- HO206** **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**
(Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)
ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการ
ฐานข้อมูล และระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

HO304 **กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**
(Laws and Professional Ethics for Tourism and Hospitality Industry)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและความรับผิดชอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพ แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา

HO306 **การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**
(Human Resources Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

ข. **กลุ่มวิชาเอก** จำนวน 75 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- **วิชาเอกบังคับ** จำนวน 30 หน่วยกิต

HW201 **การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Tour Operator and Travel Agency Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว กระบวนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดการองค์กร การดำเนินงานด้านการตลาด การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การบัญชีและการจัดการทางการเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ มาตรฐานการบริการ การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

HW202 **ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการพัฒนา** **3(3-0-6)**
(Tourism Resources and Development)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณ์และคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน และทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทยและของโลก การพัฒนาและการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

- HW203** **ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยสำหรับการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Thai History, Arts and Culture for Tourism)
ประวัติศาสตร์ไทยในบริบทของประวัติศาสตร์โลก แหล่งกำเนิดของชนชาติไทย การแบ่งประวัติศาสตร์ไทย การก่อตั้งและพัฒนาการของอาณาจักรไทย วิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง การปกครองไทย สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม งานหัตถกรรมและประณีตศิลป์ ภาษาและวรรณคดี ดนตรีและนาฏศิลป์ ศิลปะการแสดงและการละเล่นของไทย เทศกาลและงานประเพณีที่สำคัญ อาหารไทยและการจัดสำรับ ผ้าและการแต่งกายของไทย ตลอดจนมรดกภูมิปัญญาไทย
- HW204** **การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Tour Planning and Operations)
ประเภทของการนำเที่ยว หลักการจําหน่ายเที่ยว การอ่านและเขียนแผนที่เพื่อการวางแผนจําหน่ายเที่ยว การสำรวจเส้นทาง หลักการและเทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว การกำหนดราคาค่าบริการ การเลือกและติดต่อธุรกิจผลิตสินค้าบริการการท่องเที่ยว การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการจําหน่ายเที่ยว
- HW301** **งานมัคคุเทศก์** **3(3-0-6)**
(Tour Guiding)
ความหมาย ประเภท ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ คุณสมบัติและคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ มารยาท การวางตัว และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ การจัดกิจกรรมนันทนาการระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร และพิธีการทางศุลกากร การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์
- HW302** **การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Marketing Management for Tourism Business)
ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการในการวางแผน เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการเขียนและการนำเสนอแผนงานการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยว

HW303 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน **3(3-0-6)**

(Sustainable Tourism Planning and Development)

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลักษณะ และรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

HW401 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**

(Strategic Management and Innovation for Tourism Business)

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในธุรกิจการท่องเที่ยว การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผลกลยุทธ์ แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจการท่องเที่ยว

HW402 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**

(Research Methodology for Tourism)

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยด้านการท่องเที่ยว รูปแบบ กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย

HW403 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**

(Seminar on Current Issues in Tourism)

การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา

- วิชาเอกเลือก จำนวน 45 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว จำนวน 15 หน่วยกิต

HW231 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ 3(3-0-6)
(Special Interest Tourism Planning and Development)

สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อ การท่องเที่ยว ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต ประเภท รูปแบบ และกิจกรรม การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษตามกระแสโลกาภิวัตน์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษรูปแบบใหม่ การดำเนินงานด้านการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ

HW232 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Cultural Tourism Planning and Development)

ความหมาย ประเภท รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมที่สำคัญ การจัดการและการดำเนินงานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของภาครัฐและ เอกชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีศึกษา

HW233 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)
(Health Tourism Planning and Development)

ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทของการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการและการดำเนินงานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม การปรับใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพในอนาคต กรณีศึกษา

HW331 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร 3(3-0-6)
(Accommodation and Food Service Business Operations and Management)

ความเป็นมา วิวัฒนาการ และความสำคัญของธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ประเภทของที่พักแรม รูปแบบการดำเนินงานและการจัดการที่พักแรม โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานของธุรกิจที่พักแรม การกำหนดหน้าที่การดำเนินงานของฝ่ายและแผนกต่างๆ ประเภทของธุรกิจบริการอาหารและ เครื่องดื่ม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่ม แนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหารในอนาคต

- HW332** **การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสายการบิน** **3(3-0-6)**
(Airline Business Operations and Management)
 วิวัฒนาการการขนส่งทางอากาศและธุรกิจสายการบิน ภูมิศาสตร์การบิน กฎระเบียบการจราจรทางอากาศ ตารางเวลาการบิน การบริการภาคพื้นของท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการงานคลังสินค้าทางอากาศ ระบบสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร พฤติกรรมผู้บริโภค การขายและการตลาดในธุรกิจสายการบิน หน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน
- HW333** **การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจเรือสำราญ** **3(3-0-6)**
(Cruise Business Operations and Management)
 วิวัฒนาการการเดินทางเรือ ประเภทและโครงสร้างทางกายภาพของเรือสำราญ การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจเรือสำราญ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการบนเรือ เส้นทางเดินเรือ กิจกรรมและนันทนาการบนเรือ พฤติกรรมผู้บริโภค การดำเนินงานด้านการขายและการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สถานการณ์และแนวโน้มธุรกิจเรือสำราญ
- HW334** **การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ** **3(3-0-6)**
และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
(Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Business Operations and Management)
 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และบทบาทของธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทของการจัดประชุมและนิทรรศการ การวางแผน การบริหารงาน การดำเนินงาน การเจรจาต่อรอง การขายและการตลาด และการประเมินผลโครงการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- HW335** **การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ** **3(3-0-6)**
(Domestic and Inbound Tour Business Operations and Management)
 ลักษณะ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ การจัดการธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ การวางแผนและการดำเนินงานการจ้ดนำเที่ยวภายในประเทศ การติดต่อประสานงานกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัญหา อุปสรรค และการป้องกันแก้ไข คุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจการจ้ดนำเที่ยวภายในประเทศ การจัดการวิกฤตและการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ การฝึกปฏิบัติงานในลักษณะบริษัทนำเที่ยวจำลอง

- HW336** **การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวออกนอกประเทศ** **3(3-0-6)**
(Outbound Tour Business Operations and Management)
ลักษณะ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจนำเที่ยวออกนอกประเทศ การจัดการธุรกิจนำเที่ยวออกนอกประเทศ การวางแผนและการดำเนินงานสำหรับการจัดนำเที่ยวออกนอกประเทศ การติดต่อประสานงานกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัญหา อุปสรรค และการป้องกันแก้ไข คุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจนำเที่ยวออกนอกประเทศ การจัดการวิกฤตและการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจนำเที่ยวออกนอกประเทศ การฝึกปฏิบัติงานในลักษณะบริษัทนำเที่ยวจำลอง
- HW431** **การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Logistics Management for Tourism Business)
ความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะเฉพาะของโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว องค์ประกอบ รูปแบบ และประเภทของการขนส่งสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว เส้นทางและตารางการขนส่ง การวางแผนด้านเวลาที่ใช้สำหรับการขนส่ง การประมาณต้นทุนการขนส่ง เครื่องมือที่ใช้สำหรับการขนส่ง ความสัมพันธ์ของห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยงานภายนอก การบริการลูกค้า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในระบบโลจิสติกส์ การจัดการขนส่งระหว่างประเทศ กฎระเบียบการขนส่ง การดำเนินการขนส่งสมัยใหม่
- HW432** **การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน** **3(3-0-6)**
(Community-Based Tourism Management)
ความหมาย ความสำคัญ ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพของชุมชน การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัญหา ข้อจำกัด และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา
- HW433** **การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Entrepreneurship for Tourism Business)
คุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ แนวคิดในการเลือกธุรกิจ และรูปแบบการลงทุน การจัดการธุรกิจที่เริ่มดำเนินการเพื่อกำไรและการเติบโต จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 30 หน่วยกิต

ภาษาอังกฤษ จำนวน 15 หน่วยกิต

HW241 **ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ** **3(2-2-5)**

(English for Tourism and Hospitality Industry)

เทียบเท่าวิชา **HY241** ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และวิชา **HB241** ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ บริการ เช่น ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม ธุรกิจเพื่อการพักผ่อนและบันเทิง และธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

HW242 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**

(English for Tour Operator and Travel Agency)

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

HW341 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์** **3(2-2-5)**

(English for Tour Guiding)

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

HW342 **ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับงานมัคคุเทศก์** **3(2-2-5)**

(Advanced English for Tour Guiding)

ศึกษาก่อน **HW341** ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์

ภาษาอังกฤษขั้นสูงที่จำเป็นต่อการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย

HW441 **ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
(English for Personnel in Tourism)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และแก้ปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มัคคุเทศก์ และพนักงานต้อนรับ มีการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจา และการอภิปราย การเตรียมตัวสำหรับการสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว

ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 จำนวน 15 หน่วยกิต

ภาษาญี่ปุ่น

HW243 **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1** **3(2-2-5)**
(Japanese for Conversation and Communication 1)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

HW244 **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2** **3(2-2-5)**
(Japanese for Conversation and Communication 2)

สอบผ่าน HW243 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลางเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

HW343 **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3** **3(2-2-5)**
(Japanese for Conversation and Communication 3)

สอบผ่าน HW244 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง

HW344 **ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
(Japanese for Tour Operator and Travel Agency)

ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

- HW442 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)**
(Japanese for Tour Guiding)
 ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
- ภาษาจีน**
- HW245 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5)**
(Chinese for Conversation and Communication 1)
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ
- HW246 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5)**
(Chinese for Conversation and Communication 2)
 สอบผ่าน HW245 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- HW345 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5)**
(Chinese for Conversation and Communication 3)
 สอบผ่าน HW246 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง
- HW346 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
(Chinese for Tour Operator and Travel Agency)
 ภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

HW443 **ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์** **3(2-2-5)**

(Chinese for Tour Guiding)

ภาษาจีนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ภาษาเกาหลี

HW247 **ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1** **3(2-2-5)**

(Korean for Conversation and Communication 1)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

HW248 **ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2** **3(2-2-5)**

(Korean for Conversation and Communication 2)

สอบผ่าน HW247 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

HW347 **ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3** **3(2-2-5)**

(Korean for Conversation and Communication 3)

สอบผ่าน HW248 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง

HW348 **ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**

(Korean for Tour Operator and Travel Agency)

ภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

HW444 **ภาษาเกาหลีสำหรับงานมัคคุเทศก์** **3(2-2-5)**

(Korean for Tour Guiding)

ภาษาเกาหลีที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ภาษาฝรั่งเศส

HW249 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1** **3(2-2-5)**

(French for Conversation and Communication 1)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

HW250 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2** **3(2-2-5)**

(French for Conversation and Communication 2)

สอบผ่าน HW249 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

HW349 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3** **3(2-2-5)**

(French for Conversation and Communication 3)

สอบผ่าน HW250 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง

HW350 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**

(French for Tour Operator and Travel Agency)

ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

HW445 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับงานมัคคุเทศก์** **3(2-2-5)**

(French for Tour Guiding)

ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ภาษาสเปน

HW251 **ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1** **3(2-2-5)**

(Spanish for Conversation and Communication 1)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

HW252 **ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2** **3(2-2-5)**

(Spanish for Conversation and Communication 2)

สอบผ่าน **HW252** ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

HW351 **ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3** **3(2-2-5)**

(Spanish for Conversation and Communication 3)

สอบผ่าน **HW252** ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง

HW352 **ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**

(Spanish for Tour Operator and Travel Agency)

ภาษาสเปนที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

HW446 **ภาษาสเปนสำหรับงานมัคคุเทศก์** **3(2-2-5)**

(Spanish for Tour Guiding)

ภาษาสเปนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ภาษาเยอรมัน

HW253 **ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1** **3(2-2-5)**

(German for Conversation and Communication 1)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

HW254 **ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2** **3(2-2-5)**

(German for Conversation and Communication 2)

สอบผ่าน HW253 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

HW353 **ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3** **3(2-2-5)**

(German for Conversation and Communication 3)

สอบผ่าน HW254 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง

HW354 **ภาษาเยอรมันสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**

(German for Tour Operator and Travel Agency)

ภาษาเยอรมันที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

HW447 ภาษาเยอรมันสำหรับงานมัคคุเทศก์ **3(2-2-5)**

(German for Tour Guiding)

ภาษาเยอรมันที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ภาษารัสเซีย

HW255 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 **3(2-2-5)**

(Russian for Conversation and Communication 1)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซีย โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

HW256 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 **3(2-2-5)**

(Russian for Conversation and Communication 2)

สอบผ่าน HW255 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซีย โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

HW355 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 **3(2-2-5)**

(Russian for Conversation and Communication 3)

สอบผ่าน HW256 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซีย โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง

HW356 ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว **3(2-2-5)**

(Russian for Tour Operator and Travel Agency)

ภาษารัสเซียที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

HW448 **ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์** **3(2-2-5)**

(Russian for Tour Guiding)

ภาษารัสเซียที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ค. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

HW452 **สหกิจศึกษา** **6(0-40-20)**

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

ง. กลุ่มวิชาโทการท่องเที่ยว จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์และคณะอื่นๆ เลือกเรียน ยกเว้นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ

HX011 **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**

(Tourism and Hospitality Industry)

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ บทบาทและนโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในอนาคต

- HX012** **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication)
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการบริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม และความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- HX013** **การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Tour Operators and Travel Agency Management)
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว กระบวนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดการองค์กร การดำเนินงานด้านการตลาด การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การบัญชีและการจัดการทางการเงิน การบริหารงานบุคคล มาตรฐานการบริการ การจัดการความเสี่ยง และการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว
- HX014** **ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการพัฒนา** **3(3-0-6)**
(Tourism Resources and Development)
ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณะและคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน และทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทยและของโลก การพัฒนาและการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่
- HX015** **การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Tour Planning and Operations)
ประเภทของการนำเที่ยว หลักการจ้ดนำเที่ยว การอ่านและเขียนแผนที่เพื่อการวางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง หลักการและเทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว การกำหนดราคาค่าบริการ การเลือกและติดต่อธุรกิจผลิตสินค้าบริการการท่องเที่ยว การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการจัดนำเที่ยว

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

- HL001** เทคโนโลยีเพื่อการจัดการสารสนเทศในสำนักงาน **3(2-2-5)**
(Technology for Office Information Management)
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานในสำนักงาน โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลและเอกสารที่ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- HL002** ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ **3(2-2-5)**
(Information Systems for Business)
ความหมาย ความสำคัญของข้อมูล สารสนเทศและระบบสารสนเทศในองค์กร หลักการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ สารสนเทศและระบบสารสนเทศที่ใช้ในองค์กรธุรกิจ การประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- HL003** เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอและการเผยแพร่ **3(2-2-5)**
(Technology for Presentation and Dissemination)
ลักษณะ ประเภท บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือกและสร้างสรรค์ การนำเสนอและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยี และฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอและการเผยแพร่
- HL004** คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยการเรียนรู้ **3(2-2-5)**
(Computer as Learning Media)
ความสำคัญและประโยชน์ของคอมพิวเตอร์ การออกแบบ การพัฒนา การประเมินผล และการเผยแพร่สื่อเพื่อช่วยการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์สร้างและนำเสนอสื่อ
- HL005** ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น **3(2-2-5)**
(Introduction to Research Methodology)
วัตถุประสงค์และความสำคัญของการวิจัย ระเบียบวิธีและการวิจัยรูปแบบต่างๆ ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย การทำและเขียนรายงานการวิจัย
- HL006** สังคมและการปกครองไทย **3(3-0-6)**
(Thai Society and Government)
แนวความคิดต่าง ๆ ทางด้านสังคมวิทยาที่เกี่ยวกับสังคมไทย องค์ประกอบที่สำคัญและความสัมพันธ์ ต่าง ๆ ที่มีอยู่ระหว่างระบบสังคมและระบอบการปกครอง เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหา ตลอดจนสามารถวิเคราะห์และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสภาวะการณ์ปัจจุบัน

- HL007 พรรคการเมืองและกลุ่มพลังในประเทศไทย 3(3-0-6)**
(Thai Political Parties and Pressure Groups)
 การกำเนิด วิวัฒนาการ โครงสร้าง นโยบาย หน้าที่ และบทบาทสำคัญของกลุ่มพลังและพรรคการเมืองไทย ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อการพัฒนาการเมืองไทย
- HL008 การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ 3(3-0-6)**
(National Stability Development)
 วิวัฒนาการ เกียรติประวัติ และบรรพบุรุษของชาติไทย ความมั่นคงแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนา และการวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง
- HL009 นโยบายต่างประเทศของไทย 3(3-0-6)**
(Thai Foreign Policy)
 สภาพการณ์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการกำหนดรูปแบบของนโยบายต่างประเทศของไทย สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยเน้นบทบาทของประเทมหาอำนาจที่มีต่อประเทศไทย นับตั้งแต่วิกฤตการณ์สงครามเวียดนาม
- HL010 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3(3-0-6)**
(Introduction to Southeast Asian Studies)
 ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ ประเพณี และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จุดมุ่งหมาย นโยบาย และบทบาทของกลุ่มประเทศสมาชิกสมาคมอาเซียน (ASEAN)
- BA944 ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
(Introduction to International Business)
 การค้าและการตลาดระหว่างประเทศ สภาพการณ์เศรษฐกิจ ความต้องการ การติดต่อและการเสาะหาตลาดระหว่างประเทศ การสั่งซื้อและการส่งออก กระแสเงินตราต่างประเทศ สถานการณ์ นโยบายและข้อจำกัดของการค้า การเงินระหว่างประเทศ
- HL011 ความรู้เกี่ยวกับองค์การระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
(Introduction to International Organizations)
 หลักการ โครงสร้าง ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และบทบาทขององค์การสหประชาชาติ องค์กรย่อย และทบวงการชำนัญพิเศษอื่น ๆ ได้แก่ องค์การการค้าโลก อาเซียน เอเปค โอเปค นาฟต้า อาฟต้า กลุ่มประเทศไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด บรรษัทข้ามชาติของต่างประเทศในประเทศไทย และบรรษัทข้ามชาติของไทยที่เข้าไปดำเนินงานในต่างประเทศ รวมทั้งองค์การพัฒนาเอกชนที่มีบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนแบบยั่งยืนในประเทศไทย

- HL012** **สถานการณ์โลกปัจจุบัน** **3(3-0-6)**
(Current Global Affairs)
 การวิเคราะห์สถานการณ์และภูมิหลังของปัญหาสำคัญในโลกปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น
- HL013** **ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน** **3(3-0-6)**
(Current Problems of Thai Society)
 โครงสร้างของสังคมไทย การวิเคราะห์ปัญหาของสังคมไทย การทำแนวทางแก้ไขเพื่อให้สัมพันธ์กับความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย
- HL014** **มนุษย์และสภาพแวดล้อม** **3(3-0-6)**
(Man and Environment)
 แนวคิด หลักการโดยทั่วไปเกี่ยวกับความรู้ทางนิเวศและสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การปรับตัวของมนุษย์ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การดัดแปลงภาวะแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันที่เกี่ยวกับความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การเกิดมลพิษสิ่งแวดล้อม การป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น
- HL015** **พื้นฐานการแสดง** **3(2-2-5)**
(Introduction to Acting)
 ประวัติความเป็นมาของละครและการแสดง ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการละครและการแสดง การฝึกทำสมาธิขั้นต้น การควบคุมตนเอง การเคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย การเล่นเกมเกี่ยวกับการแสดง ฝึกการใช้เสียง อารมณ์ ความรู้สึก สัมผัสทั้งห้าให้สัมพันธ์กัน การฝึกสังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์และสัตว์ เพื่อตีความและนำมาแสดง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตละครและการแสดง
- HL016** **การพัฒนาทักษะการแสดง** **3(2-2-5)**
(Acting Skills Development)
 สอบผ่าน HL015 พื้นฐานการแสดง
 ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแสดงในบทบาทต่างๆ การสร้างและพัฒนาตัวละคร การแสดงออกทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก และสีหน้าท่าทาง การใช้เสียงในการแสดง การสร้างสถานการณ์สมมุติ ทักษะการแสดงสด หลักการ เทคนิคและความแตกต่างของการแสดงผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ ละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์ด้านศิลปะการแสดง

- HL017** การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า **3(2-2-5)**
(Costume and Make-Up Design)
 วัฒนธรรม ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่างๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้นและเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง
- HL018** การขับร้อง **3(2-2-5)**
(Score Reading and Singing)
 วิธีอ่านโน้ตดนตรี การตีความบทเพลง วิธีการออกเสียงขับร้องในการแสดงประเภทต่างๆ อย่างถูกต้องตามท่วงทำนอง จังหวะลีลา อารมณ์และความรู้สึก
- HL019** นาฏศิลป์ไทย 1 **3(2-2-5)**
(Thai Dance 1)
 หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท
- HL020** นาฏศิลป์ไทย 2 **3(2-2-5)**
(Thai Dance 2)
 สอบผ่าน HL019 นาฏศิลป์ไทย 1
 ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัตินาฏศิลป์ไทยขั้นสูง เพื่อให้เกิดทักษะความชำนาญมากยิ่งขึ้น และสามารถแสดงนาฏศิลป์ไทยซึ่งเป็นที่นิยมได้
- HL021** การอ่านร้อยกรองไทย **3(2-2-5)**
(Thai Poetry Recitation)
 หลักและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหม่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะสมบทอ่าน
- HL022** การละเล่นพื้นบ้านไทย **3(3-0-6)**
(Thai Folk Games)
 การละเล่นพื้นบ้านในภาคต่างๆ ของประเทศไทย อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยม และคติชีวิตที่มีต่อการละเล่นต่าง ๆ และการศึกษานอกสถานที่ตามความเหมาะสม

- HL023** **พุทธศาสนาในประเทศไทย** **3(3-0-6)**
(Buddhism in Thailand)
 ประวัติและอิทธิพลของพุทธศาสนาที่มีต่อวิถีชีวิตของคนไทย หลักธรรมและวิธีปฏิบัติในสังคมไทย
- HL024** **คติชนวิทยา** **3(3-0-6)**
(Folklore)
 ประวัติความเป็นมา และแนวคิดทางคติชนวิทยา อิทธิพลและค่านิยมที่มีต่อสังคมไทย ทั้งในอดีตและปัจจุบัน วิธีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางคติชนวิทยาประเภทต่าง ๆ
- HL025** **เพลงพื้นบ้านไทย** **3(2-2-5)**
(Thai Folk Songs)
 ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของเพลงพื้นบ้านไทย การฝึกแต่งและร้องเพลงพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม
- HL026** **โบราณคดีไทยและประเทศใกล้เคียง** **3(3-0-6)**
(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)
 ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะประเทศใกล้เคียงพหุสังเขป และการศึกษานอกสถานที่ตามความเหมาะสม
- HL027** **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Tourism Industry from Geographical and Cultural Perspectives)
 ลักษณะและความสำคัญของภูมิศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- HL028** **วัฒนธรรมร่วมสมัย** **3(3-0-6)**
(Contemporary Culture)
 วัฒนธรรมร่วมสมัย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ ในปัจจุบัน ได้แก่ การศึกษา ความสัมพันธ์ของครอบครัว การทำงาน การใช้เวลาว่าง การแต่งกาย และการเข้าสังคม เป็นต้น การสังเกต การเก็บรวบรวมข้อมูล และการนำเสนอในเชิงสร้างสรรค์

- HL029** **การจัดทำวารสาร** **3(3-0-6)**
(Periodical Production)
ลักษณะและองค์ประกอบของวารสาร นโยบาย แผนงาน และงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดทำวารสาร การบรรณาธิกรวารสาร ภาพกับวารสาร การจัดหน้า และการจัดพิมพ์วารสาร
- HL030** **หมากล้อม** **3(2-2-5)**
(Go)
การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็น-ตาย การจบเกม วิธีการเล่นหมากต่อ 9 เม็ด สูตรมุกและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของหมากล้อม
- HL031** **จิตวิทยาวัยรุ่น** **3(3-0-6)**
(Adolescence Psychology)
แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน
- HL032** **ภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงกับความรับผิดชอบทางสังคม** **3(3-0-6)**
(Change and Social Responsibilities)
แนวโน้มและทิศทางของการเปลี่ยนแปลงทุนทางสังคม ทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความผันแปรของกระบวนการจัดระเบียบสังคมและขัดเกลาทางสังคมตามกระแสโลกาภิวัตน์ จริยธรรม คุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของบุคคล ครอบครัว องค์กร ชุมชนและสังคมในปัจจุบัน
- HL033** **ชุมชนกับกระแสโลกาภิวัตน์** **3(3-0-6)**
(Community and Globalization)
สภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชนไทย ความเป็นมาและอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ต่อชุมชนไทย เหตุผลความจำเป็นและแนวทางในการปรับตัวของชุมชนไทย จุดอ่อน จุดแข็งของชุมชนไทย การเปลี่ยนแปลงของชุมชนไทยโดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนำการจัดการภูมิปัญญาและวัฒนธรรม สร้างชุมชนภูมิตนให้สังคมไทยสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อการดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

- HL034** **วัฒนธรรมประชานิยม** **3(3-0-6)**
(Popular Culture)
ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย ได้แก่ แฟชั่น ดนตรี ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์ เป็นต้น
- HL035** **สื่อบันเทิงปริทัศน์** **3(3-0-6)**
(Entertainment Media Review)
อุตสาหกรรมผลิตสื่อบันเทิงในปัจจุบัน ทั้งในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก ลักษณะเฉพาะของสื่อบันเทิงในประเทศไทยประเภทต่าง ๆ แนวทางการวิเคราะห์สื่อบันเทิงที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น ฝึกวิเคราะห์สื่อบันเทิงเพื่อให้เห็นความสัมพันธ์กับสภาพสังคม วิถีชีวิตและอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย
- HL036** **จิตวิทยาครอบครัวและครอบครัวศึกษา** **3(3-0-6)**
(Family Psychology and Family Studies)
แนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาครอบครัวและครอบครัวศึกษา ลักษณะและหน้าที่ของครอบครัว วงจรชีวิตครอบครัวและการสร้างครอบครัว สัมพันธภาพและการปรับตัวในครอบครัวการอบรมขัดเกลาทางสังคมของครอบครัว การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อครอบครัวตลอดจนปัญหาครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข
- HL037** **จิตวิทยาพัฒนาการ** **3(3-0-6)**
(Developmental Psychology)
ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ บัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการ ศึกษาพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา ตั้งแต่ปฏิสนธิจนถึงวัยชรา การส่งเสริมพัฒนาการมนุษย์ในแต่ละช่วงวัย
- HL038** **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** **3(3-0-6)**
(Thai Geography and History for Tourism)
ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยรวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

HL039 **อนาคตศาสตร์เบื้องต้น** **3(3-0-6)**

(Introduction to Futurology)

วิวัฒนาการของมนุษย์ตั้งแต่ยุคเริ่มแรกจนถึงปัจจุบันในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ความเชื่อ ตลอดจนศิลปวิทยาการด้านต่างๆ ได้แก่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปรัชญา และศิลปกรรม โดยใช้ข้อมูลเหล่านั้นในการทำนายเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างมีหลักเกณฑ์และเหตุผลที่น่าเชื่อถือ รวมทั้งพิจารณาปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่โลกและมนุษยชาติในปัจจุบันและแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

HL040 **ปรัชญาธุรกิจ** **3(3-0-6)**

(Philosophy of Business)

ความเป็นจริงในวงการธุรกิจ การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเรียนรู้งานแบบปฏิบัติจริง ภาวะผู้นำในวิถีตะวันตกและตะวันออก ธุรกิจในบริบทของวัฒนธรรมไทย การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมธุรกิจ

HL041 **พุทธธรรม** **3(3-0-6)**

(Buddhadhamma)

หลักธรรมต่างๆ ที่สำคัญของพุทธศาสนาทั้งจากนิกายเถรวาทและมหายานเพื่อความเข้าใจโลก และแนวทางการดำเนินชีวิตที่ถูกต้อง ได้แก่ มงคล 38 ประการ อริยสัจจ์ ปฏิจจสมุปบาท กฎแห่งกรรม ไตรสิกขา ทางสายกลาง ความว่าง และความหลุดพ้น

HL042 **สันติภาพในพหุวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**

(Peace in Multiculturalism)

ความหมายของพหุวัฒนธรรม แนวคิดหลักเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา พหุลักษณะในพัฒนาการทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมไทย ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงในระดับครอบครัว ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี

HL043 **ปรัชญาศิลปะ** **3(3-0-6)**

(Philosophy of Art)

ความหมายของปรัชญาศิลปะ แนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ความดี และความจริง การประเมินคุณค่าของงานศิลปะ แนวคิดของศิลปะเพื่อศิลปะและศิลปะเพื่อสังคม อิทธิพลของสื่อสมัยใหม่ที่มีต่องานศิลปะ

- HL044** **ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** **3(3-0-6)**
(Diversity of Ethnic Groups in Thai Society)
 อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Identity) ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ (Ethnicity) ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ การผสมผสานและความกลืนกลาย การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในสังคมปัจจุบัน
- HL045** **สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
(Social Sciences in Daily Life)
 รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมด้านต่างๆ ของกลุ่มคนในสังคม ปัจจุบัน อาทิ ความคิด ความเชื่อ การตัดสินใจในการประกอบอาชีพ การทำงาน งานอดิเรก กลุ่มทางสังคม การสร้างครอบครัว และการนำสังคมศาสตร์แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน
- HL046** **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1** **3(2-2-5)**
(Korean for Communication 1)
 ทักษะการใช้ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐาน ในระดับย่อหน้า
- HL047** **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2** **3(2-2-5)**
(Korean for Communication 2)
 สอบผ่าน HL046 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1
 ทักษะการใช้ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูด ที่ซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งการจับใจความสำคัญ การเขียนที่หลากหลายในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น
- HL048** **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 1** **3(2-2-5)**
(Malay for Communication 1)
 ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐาน ในระดับย่อหน้า

- HL049** **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 2** **3(2-2-5)**
(Malay for Communication 2)
สอบผ่าน HL048 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 1
ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูด ที่ซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งการจับใจความสำคัญ การเขียนที่หลากหลายในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น
- HL050** **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1** **3(2-2-5)**
(Vietnamese for Communication 1)
ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐาน ในระดับย่อหน้า
- HL051** **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2** **3(2-2-5)**
(Vietnamese for Communication 2)
สอบผ่าน HL050 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1
ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูด ที่ซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งการจับใจความสำคัญ การเขียนที่หลากหลายในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น