

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**  
**สาขาวิชา การจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ**  
**หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

|            |   |   |
|------------|---|---|
| ภาษาไทย    | : | หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ |
| ภาษาอังกฤษ | : | Bachelor of Arts Program in Convention, Exhibition and Event Management   |

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

|                   |   |  |
|-------------------|---|--|
| ชื่อเต็ม (ไทย)    | : | หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต<br>(การจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ) |
| ชื่อย่อ (ไทย)     | : | ศศ.บ. (การจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ)                      |
| ชื่อเต็ม (อังกฤษ) | : | Bachelor of Arts (Convention, Exhibition and Event Management)         |
| ชื่อย่อ (อังกฤษ)  | : | B.A. (Convention, Exhibition and Event Management)                     |

**3. หลักสูตร**

**3.1 หลักสูตร**

**3.1.1 จำนวนหน่วยกิต**

ตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต

**3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร**

|                                      |              |            |                 |
|--------------------------------------|--------------|------------|-----------------|
| <b>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>        | <b>จำนวน</b> | <b>30</b>  | <b>หน่วยกิต</b> |
| ก. กลุ่มวิชาภาษา                     | จำนวน        | 15         | หน่วยกิต        |
| ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ | จำนวน        | 6          | หน่วยกิต        |
| ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์              | จำนวน        | 3          | หน่วยกิต        |
| ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์              | จำนวน        | 3          | หน่วยกิต        |
| จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต         | จำนวน        | 3          | หน่วยกิต        |
| <b>2) หมวดวิชาเฉพาะ</b>              | <b>จำนวน</b> | <b>102</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| แบ่งเป็น 2 แผน คือ                   |              |            |                 |
| <u>แผน ก หลักสูตรปกติ</u>            |              |            |                 |
| ก. กลุ่มวิชาแกน                      | จำนวน        | 24         | หน่วยกิต        |
| ข. กลุ่มวิชาเอก                      | จำนวน        | 75         | หน่วยกิต        |

|                                       |              |          |                 |
|---------------------------------------|--------------|----------|-----------------|
| - วิชาเอกบังคับ                       | จำนวน        | (39)     | หน่วยกิต        |
| - วิชาเอกเลือก                        | จำนวน        | (18)     | หน่วยกิต        |
| - วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ     | จำนวน        | (18)     | หน่วยกิต        |
| ค. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ      | จำนวน        | 3        | หน่วยกิต        |
| <u>แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา</u> |              |          |                 |
| ก. กลุ่มวิชาแกน                       | จำนวน        | 24       | หน่วยกิต        |
| ข. กลุ่มวิชาเอก                       | จำนวน        | 72       | หน่วยกิต        |
| - วิชาเอกบังคับ                       | จำนวน        | (39)     | หน่วยกิต        |
| - วิชาเอกเลือก                        | จำนวน        | (15)     | หน่วยกิต        |
| - วิชาภาษาต่างประเทศเพื่ออาชีพ        | จำนวน        | (18)     | หน่วยกิต        |
| ค. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ      | จำนวน        | 6        | หน่วยกิต        |
| <b>3) หมวดวิชาเลือกเสรี</b>           | <b>จำนวน</b> | <b>6</b> | <b>หน่วยกิต</b> |

### 3.1.3 รายวิชา

1) **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** จำนวน 30 หน่วยกิต  
ประกอบด้วย 5 กลุ่มวิชา ได้แก่

ก. กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา   | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน   |
|----------|--|---|---|
| HG008    | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร<br>(Thai Language for<br>Communication) | 3(3-0-6)  | -   |
| HG009    | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1<br>(English for Communication 1)   | 3(3-0-6)  | -   |
| HG010    | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2<br>(English for Communication 2)   | 3(3-0-6)  | ศึกษาก่อน HG009 หรือ<br>คะแนน TOEIC 250 หรือ<br>เทียบเท่า |
| HG011    | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3<br>(English for Communication 3)   | 3(3-0-6)  | ศึกษาก่อน HG010 หรือ<br>คะแนน TOEIC 350 หรือ<br>เทียบเท่า |
| HG012    | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4<br>(English for Communication 4)   | 3(3-0-6)  | ศึกษาก่อน HG011 หรือ<br>คะแนน TOEIC 450 หรือ<br>เทียบเท่า |

หมายเหตุ สำหรับวิชาภาษาอังกฤษ นักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC หรือเทียบเท่า ตามที่ระบุไว้ในคำอธิบายรายวิชา เพื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยต้องยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่นักศึกษาเข้าศึกษา ในกรณีที่ยื่นผลคะแนน TOEIC 550 หรือมากกว่า นักศึกษาสามารถได้รับการยกเว้นวิชาภาษาอังกฤษได้ทุกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยฯ (ยกเว้นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) ทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|---|---|-------------------|
| SG004    | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่<br>(Modern Science and Technology)                          | 3(3-0-6)  | -                 |
| SG005    | คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับ<br>ชีวิตประจำวัน<br>(Mathematics and Statistics for<br>Daily Life) | 3(3-0-6)  | -                 |

ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                            | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|-------------------------------------|---|-------------------|
| BG002    | ธุรกิจสมัยใหม่<br>(Modern Business) | 3(3-0-6)  | -                 |

ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                            | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|-------------------------------------|---|-------------------|
| HG022    | การบริหารตนเอง<br>(Self-Management) | 3(3-0-6)  | -                 |

จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 3 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|---|---|-------------------|
| HG032    | ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก<br>(Global Life Skills) | 3(3-0-6)  | -                 |

- 2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 102 หน่วยกิต  
ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ได้แก่  
ก. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 24 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา   | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|--|---|-------------------|
| HO108    | อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ<br>(Tourism and Hospitality Industry)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO109    | การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับบุคลากร<br>ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ<br>(Personality Development for<br>Personnel in Tourism and<br>Hospitality Industry)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO112    | ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ<br>และกิจกรรมพิเศษ<br>(Convention, Exhibition and Event<br>Business)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO113    | จิตวิทยาการบริการ<br>(Service Psychology)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO115    | พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสาร<br>ระหว่างวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และ<br>กิจกรรมพิเศษ<br>(Customer Behavior and Inter-<br>Cultural Communication for<br>Convention, Exhibition and Event<br>Business) | 3(3-0-6)  | -                 |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา   | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|--|--|-------------------|
| HO207    | เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และ<br>กิจกรรมพิเศษ<br>(Information Technology for<br>Convention, Exhibition and Event<br>Business)                                     | 3(3-0-6)   | -                 |
| HO305    | กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ<br>สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ<br>(Laws and Professional Ethics for<br>Convention, Exhibition and Event<br>Business)                        | 3(3-0-6)   | -                 |
| HO307    | การจัดการและการพัฒนาทรัพยากร<br>มนุษย์สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ<br>(Human Resources Management<br>and Development for Convention,<br>Exhibition and Event Business) | 3(3-0-6)   | -                 |

ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 75 หรือ 72 หน่วยกิต ประกอบด้วย  
- วิชาเอกบังคับ จำนวน 39 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|---|--|-------------------|
| HB201    | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ<br>การจัดการประชุม<br>(Meeting and Convention Business<br>Operations and Management) | 3(3-0-6)   | -                 |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|---|---|-------------------|
| HB202    | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ<br>การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล<br>(Incentive Travel Business<br>Operations and Management)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB203    | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ<br>การจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า<br>(Exhibition Business Operations<br>and Management)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB204    | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ<br>การจัดกิจกรรมพิเศษ<br>(Special Event Business Operations<br>and Management)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB205    | การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก<br>สะดวกสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>และนิทรรศการ<br>(Venues and Facility Management<br>for Convention and Exhibition<br>Business)    | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB206    | ที่พักแรมและการจัดเลี้ยงสำหรับธุรกิจ<br>การจัดการประชุม นิทรรศการ และ<br>กิจกรรมพิเศษ<br>(Accommodation and Catering for<br>Convention, Exhibition and Event<br>Business)     | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB301    | การบริหารงานขายและการตลาด<br>สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ<br>(Sales and Marketing Management<br>for Convention, Exhibition and<br>Event Business) | 3(3-0-6)  | -                 |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|---|--|-------------------|
| HB302    | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน<br>สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ<br>(Logistic and Supply Chain<br>Management for Convention,<br>Exhibition and Event Business) | 3(3-0-6)   | -                 |
| HB303    | การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และ<br>กิจกรรมพิเศษ<br>(Risk Management for Convention,<br>Exhibition and Event Business)                                    | 3(3-0-6)   | -                 |
| HB401    | การบริหารโครงการสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และ<br>กิจกรรมพิเศษ<br>(Project Management for<br>Convention, Exhibition and Event<br>Business)                                 | 3(3-0-6)   | -                 |
| HB402    | การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และ<br>กิจกรรมพิเศษ<br>(Strategic Management for<br>Convention, Exhibition and Event<br>Business)                           | 3(3-0-6)   | -                 |
| HB403    | ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ<br>(Research Methodology for<br>Convention, Exhibition and Event<br>Business)                                   | 3(3-0-6)   | -                 |



| รหัสวิชา  | ชื่อวิชา   | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|---|--|---|-------------------|
| HB404   | สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และ<br>กิจกรรมพิเศษ<br>(Seminar on Current Issues in<br>Convention, Exhibition and Event<br>Business ) | 3(3-0-6)  | -                 |
| <p>- วิชาเอกเลือก จำนวน 18 หรือ 15 หน่วยกิต</p> <p>1. นักศึกษาที่เลือกเรียน แผน ก หลักสูตรปกติ ให้เรียนวิชาเอกเลือก<br/>จำนวน 18 หน่วยกิต</p> <p>2. นักศึกษาที่เลือกเรียน แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา ให้เรียน<br/>วิชาเอกเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต</p> <p>ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาดังนี้</p> |  |   |                   |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|---|---|-------------------|
| HB231    | ประชาคมอาเซียนในบริบทการ<br>ท่องเที่ยวและการบริการ<br>(ASEAN Community in Tourism<br>and Hospitality Context)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB232    | การออกแบบและสร้างสรรค์งาน<br>นิทรรศการและการแสดงสินค้า<br>(Design and Creation for Exhibition)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB233    | การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจ<br>การจัดการประชุม นิทรรศการ และ<br>กิจกรรมพิเศษ<br>(Environmental Management for<br>Convention, Exhibition and Event<br>Business) | 3(3-0-6)  | -                 |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา   | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|--|--|-------------------|
| HB331    | การวางแผนและดำเนินการจัดนำเที่ยว<br>สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็น<br>รางวัล<br><br>(Tour Planning and Operation for<br>Incentive Travel Business)                                   | 3(3-0-6)   | -                 |
| HB332    | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ<br>สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ<br><br>(Integrated Marketing<br>Communication for Convention,<br>Exhibition and Event Business) | 3(3-0-6)   | -                 |
| HB431    | การจัดการคุณภาพการบริการสำหรับ<br>ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ<br>และกิจกรรมพิเศษ<br><br>(Service Quality Management for<br>Convention, Exhibition and Event<br>Business)             | 3(3-0-6)   | -                 |
| HB432    | การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใ<br>อุตสาหกรรมการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ<br><br>(Entrepreneurship in Convention,<br>Exhibition and Event Industry)                           | 3(3-0-6)   | -                 |

- วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 18 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา   | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|--|---|-------------------|
| HB241    | ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ<br>(English for Tourism and Hospitality Industry)  | 3(2-2-5)  | -                 |
| HB242    | ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>(English for Meeting and Convention Business)   | 3(2-2-5)  | -                 |
| HB243    | ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล<br>(English for Incentive Travel Business)  | 3(2-2-5)  | -                 |
| HB341    | ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า<br>(English for Exhibition Business)   | 3(2-2-5)  | -                 |
| HB342    | ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาต่อรองในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการและกิจกรรมพิเศษ<br>(English for Negotiation in Convention, Exhibition and Event Business) | 3(2-2-5)  | -                 |
| HB441    | ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการและกิจกรรมพิเศษ<br>(English for Personnel in Convention, Exhibition and Event Business)         | 3(2-2-5)  | -                 |

ค. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 3 หรือ 6 หน่วยกิต

1. นักศึกษาที่เลือกเรียน แผน ก หลักสูตรปกติ ให้เรียนวิชาประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 3 หน่วยกิต
2. นักศึกษาที่เลือกเรียน แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา ให้เรียนวิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                       | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|--|---|-------------------|
| HB451    | ประสบการณ์วิชาชีพ<br>(Professional Internship) | 3(400 ชั่วโมง)                                      | -                 |
| HB452    | สหกิจศึกษา<br>(Cooperative Education)          | 6(0-40-20)  | -                 |

ง. กลุ่มวิชาโทการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ จำนวน 15

หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และคณะอื่นๆ เลือกเรียน

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา   | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|--|---|-------------------|
| HX031    | ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ<br>และกิจกรรมพิเศษ<br>(Convention, Exhibition and Event<br>Business)                       | 3(3-0-6)  | -                 |
| HX032    | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ<br>การจัดการประชุม<br>(Meeting and Convention Business<br>Operations and Management)        | 3(3-0-6)  | -                 |
| HX033    | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ<br>การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล<br>(Incentive Travel Business<br>Operations and Management) | 3(3-0-6)  | -                 |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|---|---|-------------------|
| HX034    | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ<br>การจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า<br>(Exhibition Business Operations<br>and Management) | 3(3-0-6)  | -                 |
| HX035    | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ<br>การจัดกิจกรรมพิเศษ<br>(Special Event Business Operations<br>and Management)           | 3(3-0-6)  | -                 |

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ใน  
คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ หรือคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ  
ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ. สำหรับรายวิชา  
เลือกเสรีของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา   | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|--|---|-------------------|
| HL001    | เทคโนโลยีเพื่อการจัดการสารสนเทศ<br>ในสำนักงาน<br>(Technology for Office Information<br>Management) | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL002    | ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ<br>(Information Systems for Business)                                      | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL003    | เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอและการ<br>เผยแพร่<br>(Technology for Presentation and<br>Dissemination)     | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL004    | คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยการเรียนรู้<br>(Computer as Learning Media)                                    | 3(2-2-5)  | -                 |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|---|---|-------------------|
| HL005    | ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น<br>(Introduction to Research<br>Methodology)                              | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL006    | สังคมและการปกครองไทย<br>(Thai Society and Government)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL007    | พรรคการเมืองและกลุ่มพลังในประเทศไทย<br>(Thai Political Parties and Pressure<br>Groups)              | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL008    | การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ<br>(National Stability Development)                                      | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL009    | นโยบายต่างประเทศของไทย<br>(Thai Foreign Policy)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL010    | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเอเชีย<br>ตะวันออกเฉียงใต้<br>(Introduction to Southeast Asian<br>Studies) | 3(3-0-6)  | -                 |
| BA944    | ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ<br>(Introduction to International<br>Business)                  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL011    | ความรู้เกี่ยวกับองค์การระหว่าง<br>ประเทศ<br>(Introduction to International<br>Organizations)        | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL012    | สถานการณ์โลกปัจจุบัน<br>(Current Global Affairs)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL013    | ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน<br>(Current Problems of Thai Society)                                       | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL014    | มนุษย์และสภาพแวดล้อม<br>(Man and Environment)   | 3(3-0-6)  | -                 |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา   | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|--|---|-------------------|
| HL015    | พื้นฐานการแสดง<br>(Introduction to Acting)   | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL016    | การพัฒนาทักษะการแสดง<br>(Acting Skills Development)  | 3(2-2-5)  | สอบผ่าน HL015     |
| HL017    | การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ<br>แต่งหน้า<br>(Costume and Make-Up Design)  | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL018    | การขับร้อง<br>(Score Reading and Singing)  | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL019    | นาฏศิลป์ไทย 1<br>(Thai Dance 1)  | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL020    | นาฏศิลป์ไทย 2<br>(Thai Dance 2)  | 3(2-2-5)  | สอบผ่าน HL019     |
| HL021    | การอ่านร้อยกรองไทย<br>(Thai Poetry Recitation)   | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL022    | การละเล่นพื้นบ้านไทย<br>(Thai Folk Games)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL023    | พุทธศาสนาในประเทศไทย<br>(Buddhism in Thailand)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL024    | คติชนวิทยา<br>(Folklore)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL025    | เพลงพื้นบ้านไทย<br>(Thai Folk Songs)   | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL026    | โบราณคดีไทยและประเทศใกล้เคียง<br>(Archaeology in Thailand and<br>Neighboring Countries)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL027    | อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเชิง<br>ภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม<br>(Tourism Industry from<br>Geographical and Cultural<br>Perspectives) | 3(3-0-6)  | -                 |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|---|---|-------------------|
| HL028    | วัฒนธรรมร่วมสมัย<br>(Contemporary Culture)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL029    | การจัดทำวารสาร<br>(Periodical Production)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL030    | หมากล้อม<br>(Go)  | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL031    | จิตวิทยาวัยรุ่น<br>(Adolescence Psychology)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL032    | ภาวะการเปลี่ยนแปลงกับความ<br>รับผิดชอบทางสังคม<br>(Change and Social<br>Responsibilities) | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL033    | ชุมชนกับกระแสโลกาภิวัตน์<br>(Community and Globalization)                                 | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL034    | วัฒนธรรมประชานิยม<br>(Popular Culture)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL035    | สื่อบันเทิงปริทัศน์<br>(Entertainment Media Review)                                       | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL036    | จิตวิทยาครอบครัวและครอบครัวศึกษา<br>(Family Psychology and Family<br>Studies)             | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL037    | จิตวิทยาพัฒนาการ<br>(Developmental Psychology)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL038    | ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย<br>(Thai Geography and History for<br>Tourism)         | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL039    | อนาคตศาสตร์เบื้องต้น<br>(Introduction to Futurology)                                      | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL040    | ปรัชญาธุรกิจ<br>(Philosophy of Business)  | 3(3-0-6)  | -                 |



| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | จำนวนหน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษด้วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|----------|---|---|-------------------|
| HL041    | พุทธธรรม<br>(Buddhadhamma)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL042    | สันติภาพในพหุวัฒนธรรม<br>(Peace in Multiculturalism)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL043    | ปรัชญาศิลปะ<br>(Philosophy of Art)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL044    | ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน<br>สังคมไทย<br>(Diversity of Ethnic Groups in Thai<br>Society) | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL045    | สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน<br>(Social Sciences in Daily Life )                                  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HL046    | ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1<br>(Korean for Communication 1)                                     | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL047    | ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2<br>(Korean for Communication 2)                                     | 3(2-2-5)  | สอบผ่าน HL046     |
| HL048    | ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 1<br>(Malay for Communication 1)                                       | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL049    | ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 2<br>(Malay for Communication 2)                                       | 3(2-2-5)  | สอบผ่าน HL048     |
| HL050    | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1<br>(Vietnamese for Communication 1)                               | 3(2-2-5)  | -                 |
| HL051    | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2<br>(Vietnamese for Communication 2)                               | 3(2-2-5)  | สอบผ่าน HL050     |

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

#### 1) สำหรับนักศึกษา แผน ก หลักสูตรปกติ (เรียนวิชาประสบการณ์วิชาชีพ)

##### ปีที่ 1 ภาคต้น

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|---|---|-------------------|
| HG008      | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HG009      | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1   | 3(3-0-6)  | -                 |
| SG004      | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่   | 3(3-0-6)  | -                 |
| BG002      | ธุรกิจสมัยใหม่  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO108      | อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ                                     | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO109      | การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรม<br>การท่องเที่ยวและการบริการ | 3(3-0-6)  | -                 |
| <b>รวม</b> |   | <b>18</b>                                       |                   |

##### ปีที่ 1 ภาคปลาย

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา   | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน  |
|------------|--|---|--|
| HG010      | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2  | 3(3-0-6)  | ศึกษาก่อน HG009<br>หรือ คะแนน TOEIC<br>250 หรือเทียบเท่า |
| HG022      | การบริหารตนเอง   | 3(3-0-6)  | -  |
| SG005      | คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน  | 3(3-0-6)  | -  |
| HO112      | ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม<br>พิเศษ  | 3(3-0-6)  | -  |
| HO113      | จิตวิทยาการบริการ  | 3(3-0-6)  | -  |
| HO115      | พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม<br>สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และ<br>กิจกรรมพิเศษ | 3(3-0-6)  | -  |
| HB241      | ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ<br>การบริการ  | 3(2-2-5)  | -  |
| <b>รวม</b> |  | <b>21</b>                                       |  |

ปีที่ 2 ภาคต้น

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน   |
|------------|---|---|---|
| HG011      | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3   | 3(3-0-6)  | ศึกษา ก่อน HG010<br>หรือ คะแนน TOEIC<br>350 หรือเทียบเท่า |
| HO207      | เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ | 3(3-0-6)  | -   |
| HB201      | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดการ<br>ประชุม                         | 3(3-0-6)  | -   |
| HB202      | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว<br>เพื่อเป็นรางวัล            | 3(3-0-6)  | -   |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (1)  | 3(3-0-6)  | -   |
| HB242      | ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม                                     | 3(2-2-5)  | -   |
| <b>รวม</b> |   | <b>18</b>                                       |   |

ปีที่ 2 ภาคปลาย

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน   |
|------------|---|---|---|
| HG012      | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4   | 3(3-0-6)  | ศึกษา ก่อน HG011 หรือ<br>คะแนน TOEIC 450<br>หรือเทียบเท่า |
| HB203      | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัด<br>นิทรรศการและการแสดงสินค้า                 | 3(3-0-6)  | -   |
| HB204      | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดกิจกรรม<br>พิเศษ                              | 3(3-0-6)  | -   |
| HB205      | การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ<br>ธุรกิจการจัดการประชุมและนิทรรศการ  | 3(3-0-6)  | -   |
| HB206      | ที่พักแรมและการจัดเลี้ยงสำหรับธุรกิจการจัดการ<br>ประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ | 3(3-0-6)  | -   |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (2)  | 3(3-0-6)  | -   |
| HB243      | ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็น<br>รางวัล                            | 3(2-2-5)  | -   |
| <b>รวม</b> |   | <b>21</b>                                       |   |

ปีที่ 3 ภาคต้น

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|---|---|-------------------|
| HG032      | ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO305      | กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ              | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO307      | การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับ<br>ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม<br>พิเศษ | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (3)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB341      | ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดนิทรรศการและการ<br>แสดงสินค้า                                       | 3(2-2-5)  | -                 |
|            | วิชาเลือกเสรี (1)   | 3   |                   |
| <b>รวม</b> |   | <b>18</b>                                       |                   |

ปีที่ 3 ภาคปลาย

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา   | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|--|---|-------------------|
| HB301      | การบริหารงานขายและการตลาดสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ       | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB302      | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB303      | การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ              | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (4)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB342      | ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาต่อรองในธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ      | 3(2-2-5)  | -                 |
|            | วิชาเลือกเสรี (2)  | 3   | -                 |
| <b>รวม</b> |  | <b>18</b>                                       |                   |

### ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา          | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|-------------------|---|-------------------|
| HB451      | ประสบการณ์วิชาชีพ | 3   |                   |
| <b>รวม</b> |                   | <b>3</b>  |                   |

### ปีที่ 4 ภาคต้น

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|---|---|-------------------|
| HB401      | การบริหารโครงการสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ      | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB402      | การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB403      | ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ      | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB441      | ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางธุรกิจการจัดการ<br>ประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ | 3(2-2-5)  | -                 |
| <b>รวม</b> |   | <b>12</b>                                       |                   |

### ปีที่ 4 ภาคปลาย

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา   | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|--|---|-------------------|
| HB404      | สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (5)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (6)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| <b>รวม</b> |  | <b>9</b>  |                   |

2) สำหรับนักศึกษา แผน ข หลักสูตรที่มีสหกิจศึกษา (เรียนวิชาสหกิจศึกษา)

ปีที่ 1 ภาคต้น

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา   | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|--|---|-------------------|
| HG008      | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HG009      | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1  | 3(3-0-6)  | -                 |
| SG004      | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่  | 3(3-0-6)  | -                 |
| BG002      | ธุรกิจสมัยใหม่   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO108      | อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ                                      | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO109      | การพัฒนาบุคลากรภาพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรม<br>การท่องเที่ยวและการบริการ | 3(3-0-6)  | -                 |
| <b>รวม</b> |  | <b>18</b>                                       |                   |

ปีที่ 1 ภาคปลาย

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา   | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน  |
|------------|--|---|--|
| HG010      | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2  | 3(3-0-6)  | ศึกษาก่อน HG009<br>หรือ คะแนน TOEIC<br>250 หรือเทียบเท่า |
| HG022      | การบริหารตนเอง   | 3(3-0-6)  | -  |
| SG005      | คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน  | 3(3-0-6)  | -  |
| HO112      | ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม<br>พิเศษ  | 3(3-0-6)  | -  |
| HO113      | จิตวิทยาการบริการ  | 3(3-0-6)  | -  |
| HO115      | พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม<br>สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และ<br>กิจกรรมพิเศษ | 3(3-0-6)  | -  |
| HB241      | ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ<br>การบริการ  | 3(2-2-5)  | -  |
| <b>รวม</b> |  | <b>21</b>                                       |  |

ปีที่ 2 ภาคต้น

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน  |
|------------|---|---|--|
| HG011      | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3   | 3(3-0-6)  | ศึกษาก่อน HG010<br>หรือ คะแนน TOEIC<br>350 หรือเทียบเท่า |
| HO207      | เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ | 3(3-0-6)  | -  |
| HB201      | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดการ<br>ประชุม                         | 3(3-0-6)  | -  |
| HB202      | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว<br>เพื่อเป็นรางวัล            | 3(3-0-6)  | -  |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (1)  | 3(3-0-6)  | -  |
| HB242      | ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม                                     | 3(2-2-5)  | -  |
| <b>รวม</b> |   | <b>18</b>                                       |  |

ปีที่ 2 ภาคปลาย

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน  |
|------------|---|---|--|
| HG012      | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4   | 3(3-0-6)  | ศึกษาก่อน HG011 หรือ<br>คะแนน TOEIC 450<br>หรือเทียบเท่า |
| HB203      | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัด<br>นิทรรศการและการแสดงสินค้า                 | 3(3-0-6)  |  |
| HB204      | การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดกิจกรรม<br>พิเศษ                              | 3(3-0-6)  | -  |
| HB205      | การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ<br>ธุรกิจการจัดการประชุมและนิทรรศการ  | 3(3-0-6)  | -  |
| HB206      | ที่พักแรมและการจัดเลี้ยงสำหรับธุรกิจการจัดการ<br>ประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ | 3(3-0-6)  | -  |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (2)  | 3(3-0-6)  | -  |
| HB243      | ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็น<br>รางวัล                            | 3(2-2-5)  | -  |
| <b>รวม</b> |   | <b>21</b>                                       |  |

ปีที่ 3 ภาคต้น

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|---|---|-------------------|
| HG032      | ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO305      | กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ              | 3(3-0-6)  | -                 |
| HO307      | การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับ<br>ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม<br>พิเศษ | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (3)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB341      | ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดนิทรรศการและการ<br>แสดงสินค้า                                       | 3(2-2-5)  | -                 |
|            | วิชาเลือกเสรี (1)   | 3   | -                 |
| <b>รวม</b> |   | <b>18</b>                                       |                   |

ปีที่ 3 ภาคปลาย

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา   | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|--|---|-------------------|
| HB301      | การบริหารงานขายและการตลาดสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ       | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB302      | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB303      | การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ              | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (4)   | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB342      | ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาต่อรองในธุรกิจการ<br>จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ      | 3(2-2-5)  | -                 |
|            | วิชาเลือกเสรี (2)  | 3   | -                 |
| <b>รวม</b> |  | <b>18</b>                                       |                   |



ปีที่ 4 ภาคต้น

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|---|---|-------------------|
| HB401      | การบริหารโครงการสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ      | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB402      | การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB403      | ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ      | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB404      | สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจการจัดการประชุม<br>นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ    | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB...      | วิชาเอกเลือก (5)  | 3(3-0-6)  | -                 |
| HB441      | ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางธุรกิจการจัดการ<br>ประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ | 3(2-2-5)  | -                 |
| <b>รวม</b> |   | <b>18</b>                                       |                   |

ปีที่ 4 ภาคปลาย

| รหัสวิชา   | ชื่อวิชา   | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-<br>ศึกษาด້วยตนเอง) | เงื่อนไขก่อนเรียน |
|------------|------------|---|-------------------|
| HB452      | สหกิจศึกษา | 6(0-40-20)                                      |                   |
| <b>รวม</b> |            | <b>6</b>  |                   |

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต

**HG008 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**

**(Thai Language for Communication)**

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)**

**(English for Communication 1)**

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

**HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)**

**(English for Communication 2)**

ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

**HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 3(3-0-6)**

**(English for Communication 3)**

ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้าและบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญในเรื่องที่อ่าน

**HG012**      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4**      **3(3-0-6)**  
**(English for Communication 4)**

ศึกษาก่อน **HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3** หรือ **คะแนน TOEIC 450** หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวันวัฒนธรรมที่แตกต่าง

**ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต**

**SG004**      **วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่**      **3(3-0-6)**  
**(Modern Science and Technology)**

วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม พลังงาน ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เศรษฐกิจ ธุรกิจ และสังคม

**SG005**      **คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน**      **3(3-0-6)**  
**(Mathematics and Statistics for Daily Life)**

ความสำคัญและบทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและธุรกิจ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล

**ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต**

**BG002**      **ธุรกิจสมัยใหม่**      **3(3-0-6)**  
**(Modern Business)**

หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นทางด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ การบัญชี กฎหมายธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลในองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต

**HG022**      **การบริหารตนเอง** **3(3-0-6)**  
**(Self- Management)**

หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาพภาวะ การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต

จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 3 หน่วยกิต

**HG032**      **ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก** **3(3-0-6)**  
**(Global Life Skills)**

ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตเกี่ยวกับสถาบันทางสังคม การเมืองและการปกครองในระบอบประชาธิปไตย การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่มีต่อเศรษฐกิจ และสังคมไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน ตลอดจนความแตกต่างทางด้านศิลปวัฒนธรรม ทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพ การสมาคม และการสร้างความน่าเชื่อถือในสังคม

2) **หมวดวิชาเฉพาะ** จำนวน 102 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. **กลุ่มวิชาแกน** จำนวน 24 หน่วยกิต

**HO108**      **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**  
**(Tourism and Hospitality Industry)**

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการในอนาคต

**HO109**      **การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**  
**(Personality Development for Personnel in Tourism and Hospitality Industry)**

ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพต่างกัน ความแตกต่างระหว่างบุคคลและการปรับตัว บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ ผู้นำและการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาการทำงานในองค์กร

**HO112**      **ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ**      **3(3-0-6)**  
**(Convention, Exhibition and Event Business)**

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบ ประเภท และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ภาพรวมของธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษในประเทศไทย ผลกระทบของธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ นโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การวางแผนและพัฒนา แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ

**HO113**      **จิตวิทยาการบริการ**      **3(3-0-6)**  
**(Service Psychology)**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมและทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการบริการ ความสำคัญของมารยาทและบุคลิกภาพ หลักในการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการแก้ปัญหาความไม่พึงพอใจ การบริหารความสัมพันธ์ และการใช้มนุษย์สัมพันธ์ในการบริการ

**HO115**      **พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจ**      **3(3-0-6)**  
**การจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ**  
**(Customer Behavior and Inter-Cultural Communication for Convention, Exhibition and Event Business)**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แนวคิดและทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ ความต้องการและแรงจูงใจ กระบวนการตัดสินใจซื้อ การจำแนกประเภทของผู้บริโภคในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ พฤติกรรมของผู้บริโภคในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษทั้งชาวไทยและต่างชาติ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

**HO207**      **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ**      **3(3-0-6)**  
**และกิจกรรมพิเศษ**  
**(Information Technology for Convention, Exhibition and Event Business)**

ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อธุรกิจ การจัดการฐานข้อมูล ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการธุรกิจ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล ประเภทของส่วนชุดคำสั่งสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงาน

**HO305** กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)

**(Laws and Professional Ethics for Convention, Exhibition and Event Business)**

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ รวมทั้งสิทธิและการคุ้มครองผู้บริโภค กฎระเบียบพิธีศุลกากรทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ มาตรฐานต่างๆ ในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ได้แก่ มาตรฐานที่พัฒนาโดยองค์กรมาตรฐานสากล (International Organization for Standardization : ISO) มาตรฐานที่พัฒนาโดยองค์กรที่กำหนดและพัฒนามาตรฐานระดับประเทศ และมาตรฐานที่พัฒนาโดยองค์กรและสมาคมนานาชาติ จรรยาบรรณและทัศนคติของบุคลากรในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ มีกรณีศึกษา

**HO307** การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)

**(Human Resources Management and Development for Convention, Exhibition and Event Business)**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ

ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 75 หรือ 72 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- วิชาเอกบังคับ จำนวน 39 หน่วยกิต

**HB201** การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดการประชุม 3(3-0-6)

**(Meeting and Convention Business Operations and Management)**

ความหมาย ความสำคัญ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุมวิชาชีพ (Convention) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดการประชุม การอธิบายความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมวิชาชีพ การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน การวางแผน การเตรียมการสำหรับการจัดประชุม ขั้นตอนการดำเนินการจัดประชุม (การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มการประชุม, ระหว่างการจัดประชุม, การจัดการภายหลังการประชุม) การจัดการด้านการเงินและบัญชี การตลาด สถานที่ การประเมินผล และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดประชุม เทคนิคการประสานงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข

**HB202      การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล      3(3-0-6)**

**(Incentive Travel Business Operations and Management)**

ความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล บทบาทของผู้วางแผนการตอบแทนด้วยรางวัล บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ขั้นตอนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวทางและขั้นตอนการจัดทำโครงการจูงใจด้วยรางวัลการท่องเที่ยว กลยุทธ์การจัดทำข้อเสนอรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จัดการด้านการเงินและบัญชี การตลาด รวมถึงการสร้างความประทับใจแก่ผู้ใช้บริการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบรูปแบบงานสร้างสรรค์สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

**HB203      การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า      3(3-0-6)**

**(Exhibition Business Operations and Management)**

คำจำกัดความของนิทรรศการและงานแสดงสินค้า จุดประสงค์และเป้าหมายของการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน การวางแผน การเตรียมการ ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า (การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มจัดงาน, ระหว่างการจัดงาน, การจัดการภายหลังการจัดงาน) การจัดการด้านการเงินและบัญชี การตลาด สถานที่ การประเมินผล และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า เทคนิคการประสานงาน กลยุทธ์ในการเข้าร่วมงานสำหรับผู้แสดงสินค้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข

**HB204      การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดกิจกรรมพิเศษ      3(3-0-6)**

**(Special Event Business Operations and Management)**

ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และลักษณะของกิจกรรมพิเศษทางการตลาด องค์ประกอบของกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ผลกระทบของการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาดต่อสังคมและเศรษฐกิจ รูปแบบจัดกิจกรรมพิเศษและงานเทศกาลในอาเซียนและทวีปอื่นๆ การดำเนินการเสนอขอเป็นผู้จัดงาน การวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างที่น่าสนใจ การจัดเตรียมและการดำเนินงาน การทำการตลาด การเลือกคนเข้าร่วมงาน การกำหนดกิจกรรม การหาผู้สนับสนุนการจัดงาน การทำแผนประชาสัมพันธ์งาน การประเมินผล

**HB205**      การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับธุรกิจจัดการประชุม      **3(3-0-6)**  
และนิทรรศการ

**(Venues and Facility Management for Convention and Exhibition Business)**

ความหมาย และความสำคัญของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับธุรกิจจัดการประชุม และการจัดนิทรรศการ ประเภทของสถานที่จัดงาน (Venue) สถานที่จัดงานที่สำคัญระดับนานาชาติของโลกและในประเทศไทย องค์ประกอบของสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ การบริหารจัดการ การวางแผนการตลาดสำหรับสถานที่จัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ มาตรฐานและการบริหารความปลอดภัยภายในสถานที่จัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ

**HB206**      ที่พักแรมและการจัดเลี้ยงสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ      **3(3-0-6)**  
และกิจกรรมพิเศษ

**(Accommodation and Catering for Convention, Exhibition and Event Business)**

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของธุรกิจที่พักแรม ลักษณะและรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจที่พักแรม คำศัพท์ที่ใช้ในธุรกิจที่พักแรม คุณภาพมาตรฐานและการพิจารณาเลือกที่พักแรมสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การบริหารจัดการและการประสานงานที่ที่พักแรม ระบบข้อมูลและการสำรองห้องพัก ความหมาย ความสำคัญของการจัดเลี้ยง รูปแบบ ขั้นตอน และองค์ประกอบในการจัดเลี้ยงประเภทต่างๆ ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม เทคนิคการออกแบบและการตกแต่งงานจัดเลี้ยง การจัดรูปแบบรายการอาหาร การกำหนดรายการอาหารเพื่อการจัดเลี้ยงสำหรับสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการจัดเลี้ยง

**HB301**      การบริหารงานขายและการตลาดสำหรับธุรกิจจัดการประชุม      **3(3-0-6)**  
นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ

**(Sales and Marketing Management for Convention, Exhibition and Event Business)**

การสื่อสารการตลาด การกำหนดแผนการตลาด กลยุทธ์ของส่วนผสมทางการตลาดที่สอดคล้องกันในการชักจูงผู้เข้าร่วมงานกลุ่มเป้าหมายในธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ เพื่อสัมฤทธิ์ผลทางธุรกิจของลูกค้า แนวทางการวิจัยตลาด ตลอดจนเทคนิคการขาย การประกวดราคา การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา รวมทั้งการวางแผนทางการเงินและควบคุมงบประมาณ แนวโน้มและนวัตกรรม การสื่อสารทางการตลาดใหม่ๆ กลยุทธ์การเข้าถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน



- HB302**      การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจจัดการประชุม      **3(3-0-6)**  
**นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ**  
**(Logistic and Supply Chain Management for Convention, Exhibition and Event Business)**  
 แนวคิดเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ระบบโลจิสติกส์ในธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ประเภทและองค์ประกอบของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการโลจิสติกส์ การเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร และการเคลื่อนที่ด้านการเงิน โลจิสติกส์ภายในสถานที่จัดงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญในระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง แนวโน้มการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับ ธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ
- HB303**      การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ      **3(3-0-6)**  
**และกิจกรรมพิเศษ**  
**(Risk Management for Convention, Exhibition and Event Business)**  
 แนวคิดด้านการจัดการในการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การประเมินความเสี่ยงและวิกฤต กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการจัดการความเสี่ยง และวิกฤต สร้างกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและการตัดสินใจ มีกรณีศึกษา
- HB401**      การบริหารโครงการสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ      **3(3-0-6)**  
**และกิจกรรมพิเศษ**  
**(Project Management for Convention, Exhibition and Event Business)**  
 ความสำคัญการบริหารจัดการโครงการ หลักการพื้นฐานของการบริหารโครงการสำหรับ ธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ เทคนิคต่างๆ ของการจัดองค์กรเพื่อการบริหารโครงการ การเตรียมคณะทำงาน การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผน การจัดการงบประมาณ การจัดหาทรัพยากรและเทคโนโลยี การควบคุมและการปิดโครงการ
- HB402**      การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ      **3(3-0-6)**  
**และกิจกรรมพิเศษ**  
**(Strategic Management for Convention, Exhibition and Event Business)**  
 ความหมาย ทฤษฎี และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การสร้างกลยุทธ์ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบและสอดคล้องกับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดนโยบาย การติดตามและการประเมินผล ตลอดจนการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา

**HB403**      **ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)**  
**(Research Methodology for Convention, Exhibition and Event Business)**

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยด้านธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ รูปแบบกระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย

**HB404**      **สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ 3(3-0-6)**  
**และกิจกรรมพิเศษ**

**(Seminar on Current Issues in Convention, Exhibition and Event Business)**

การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาในธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา

- วิชาเอกเลือก จำนวน 18 หรือ 15 หน่วยกิต

**HB231**      **ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)**  
**(ASEAN Community in Tourism and Hospitality Context)**

เทียบเท่าวิชา HO110 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ  
และวิชา HY231 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ

ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน นโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมือของประเทศต่างๆ ในกลุ่มประชาคมอาเซียน ความพร้อมและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของแต่ละประเทศ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในกลุ่มประชาคมอาเซียน

**HB232**      **การออกแบบและสร้างสรรค์งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า 3(3-0-6)**  
**(Design and Creation for Exhibition)**

แนวคิด ประเภท และลักษณะของงานนิทรรศการและการแสดงสินค้า วัตถุประสงค์ของการจัดงาน หลักจิตวิทยาในการออกแบบและสร้างสรรค์งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า หลักการออกแบบและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบและนำเสนอรูปแบบงาน

- HB233**      การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ      **3(3-0-6)**  
และกิจกรรมพิเศษ  
**(Environmental Management for Convention, Exhibition and Event Business)**  
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม การวางแผน การดำเนินการ และการประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม
- HB331**      การวางแผนและดำเนินการจัดนำเที่ยวสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว      **3(3-0-6)**  
เพื่อเป็นรางวัล  
**(Tour Planning and Operation for Incentive Travel Business)**  
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนการใช้งบประมาณ ผลกำไรทางธุรกิจ รวมถึงการจัดการท่องเที่ยวโดยเน้นความปลอดภัย ขั้นตอนการจัดนำเที่ยว กิจกรรมนันทนาการสำหรับการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นและสัมพันธ์กับกฎหมายการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- HB332**      การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับธุรกิจจัดการประชุม      **3(3-0-6)**  
นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ  
**(Integrated Marketing Communication for Convention, Exhibition and Event Business)**  
ความหมาย หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาดสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด ส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด กลวิธีและกลยุทธ์การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและการขายตรง การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ รวมทั้งจริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาดสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ

**HB431**      การจัดการคุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ      **3(3-0-6)**  
และกิจการพิเศษ

**(Service Quality Management for Convention, Exhibition and Event Business)**

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของการจัดการคุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจการพิเศษ แนวทางการจัดการคุณภาพบริการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ผ่านเครื่องมือทางการบริหารต่างๆ สำหรับองค์กรธุรกิจ และการควบคุมการดำเนินงานบริการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยใช้ระบบมาตรฐานสากลเพื่อมุ่งสู่การประกันคุณภาพ

**HB432**      การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมจัดการประชุม นิทรรศการ      **3(3-0-6)**  
และกิจการพิเศษ

**(Entrepreneurship in Convention, Exhibition and Event Industry)**

ประเภท รูปแบบ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจการพิเศษ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจใหม่ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การหาแหล่งเงินทุน การวิจัยทางการตลาด การจัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์กรและการดำเนินงาน และแผนการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจและปัญหาของการเริ่มธุรกิจใหม่

- วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 18 หน่วยกิต

**HB241**      ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ      **3(2-2-5)**  
**(English for Tourism and Hospitality Industry)**

เทียบเท่าวิชา HW241 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และวิชา HY241 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ศัพท์ สำนวนภาษา และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ เช่น ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม ธุรกิจเพื่อการพักผ่อนและบันเทิง และธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

**HB242**      ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม      **3(2-2-5)**  
**(English for Meeting and Convention Business)**

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษา ที่ใช้ในธุรกิจการจัดการประชุม การนำเสนอข้อมูลของธุรกิจ การเขียนบันทึกข้อความในองค์กรและระหว่างองค์กร การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับธุรกิจจัดการประชุม ศัพท์เทคนิคเฉพาะด้านธุรกิจการจัดการประชุม ตำแหน่งหน้าที่ต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาถึงระดับของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร

**HB243**      **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล**      **3(2-2-5)**

**(English for Incentive Travel Business)**

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษา และบทสนทนาที่ใช้ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การติดต่อประสานงาน การนัดหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระเบียบขั้นตอนพิธีการเข้าออกเมือง การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและการแก้ปัญหาในการให้บริการลูกค้า

**HB341**      **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า**      **3(2-2-5)**

**(English for Exhibition Business)**

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษา ที่ใช้ในธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า การนำเสนอข้อมูลของธุรกิจ ระเบียบพิธีการศุลกากร การเขียนบันทึกข้อความในองค์กร และระหว่างองค์กร การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ ธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า ศัพท์เทคนิคเฉพาะด้านธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า ตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาถึงระดับของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร

**HB342**      **ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาต่อรองในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ**      **3(2-2-5)**

**และกิจกรรมพิเศษ**

**(English for Negotiation in Convention, Exhibition and Event Business)**

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอ การกำหนดวัตถุประสงค์ของการพูดและการสนทนา การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังและการวางแผนการนำเสนอ การจัดเตรียมเค้าโครงของการนำเสนอ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน รายงาน สินค้าและบริการในงานอาชีพ และรูปแบบต่างๆในการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการนำเสนอ ใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศหลากหลายเพื่อพัฒนาการนำเสนอด้วยตนเอง แนวคิด หลักเกณฑ์ และองค์ประกอบที่สำคัญในการเจรจาต่อรอง ศิลปะการเจรจาต่อรอง ยุทธวิธีและการประเมินกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง กระบวนการตัดสินใจและแก้ปัญหาในลักษณะต่างๆ

**HB441**      **ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ**      **3(2-2-5)**

**และกิจกรรมพิเศษ**

**(English for Personnel in Convention, Exhibition and Event Business)**

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษา และบทสนทนาที่ใช้ในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การติดต่อประสานงาน การนัดหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระบวนการและขั้นตอนต่างๆในการทำงาน การลงตารางการทำงาน การให้บริการตามคำร้องขอและการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า

ค. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 3 หรือ 6 หน่วยกิต

**HB451**      **ประสบการณ์วิชาชีพ**      **3(400 ชั่วโมง)**  
**(Professional Internship)**

การปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด

**HB452**      **สหกิจศึกษา**      **6(0-40-20)**  
**(Cooperative Education)**

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

ง. กลุ่มวิชาโทการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ จำนวน

15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และคณะอื่นๆ เลือกเรียน

**HX031**      **ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ**      **3(3-0-6)**  
**(Convention, Exhibition and Event Business)**

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์กรประกอบ ประเภท และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ภาพรวมของธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษในประเทศไทย ผลกระทบของธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ นโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ องค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การวางแผนและพัฒนา แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ

**HX032      การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดการประชุม      3(3-0-6)**

**(Meeting and Convention Business Operations and Management)**

ความหมาย ความสำคัญ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุมวิชาชีพ (Convention) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดการประชุม การอธิบายความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมวิชาชีพ การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน การวางแผน การเตรียมการสำหรับการจัดประชุม ขั้นตอนการดำเนินการจัดประชุม (การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มการประชุม, ระหว่างการจัดประชุม, การจัดการภายหลังการประชุม) การจัดการด้านการเงินและบัญชี การตลาด สถานที่ การประเมินผล และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดประชุม เทคนิคการประสานงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข

**HX033      การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล      3(3-0-6)**

**(Incentive Travel Business Operations and Management)**

ความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล บทบาทของผู้ออกแบบการตอบแทนด้วยรางวัล บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ขั้นตอนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวทางและขั้นตอนการจัดทำโครงการจูงใจด้วยรางวัลการท่องเที่ยว กลยุทธ์การจัดทำข้อเสนอรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จัดการด้านการเงินและบัญชี การตลาด รวมถึงการสร้างความประทับใจแก่ผู้ให้บริการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบรูปแบบงานสร้างสรรค์สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

**HX034      การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า      3(3-0-6)**

**(Exhibition Business Operations and Management)**

คำจำกัดความของนิทรรศการและงานแสดงสินค้า จุดประสงค์และเป้าหมายของการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน การวางแผน การเตรียมการ ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า (การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มจัดงาน, ระหว่างการจัดงาน, การจัดการภายหลังการจัดงาน) การจัดการด้านการเงินและบัญชี การตลาด สถานที่ การประเมินผล และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า เทคนิคการประสานงาน กลยุทธ์ในการเข้าร่วมงานสำหรับผู้แสดงสินค้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข

**HX035**      **การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดกิจกรรมพิเศษ**      **3(3-0-6)**  
**(Special Event Business Operations and Management)**

ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และลักษณะของกิจกรรมพิเศษทางการตลาด องค์ประกอบของกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ผลกระทบของการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาดต่อสังคมและเศรษฐกิจ รูปแบบจัดกิจกรรมพิเศษและงานเทศกาลในอาเซียนและทวีปอื่นๆ การดำเนินการเสนอขอเป็นผู้จัดงาน การวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างค่าน่าสนใจ การจัดเตรียมและการดำเนินงาน การทำการตลาด การเลือกคนเข้าร่วมงาน การกำหนดกิจกรรม การหาผู้สนับสนุนการจัดงาน การทำแผนประชาสัมพันธ์งาน การประเมินผล

**3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต**

รายวิชาเลือกเสรีของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ ได้แก่

**HL001**      **เทคโนโลยีเพื่อการจัดการสารสนเทศ ในสำนักงาน**      **3(2-2-5)**  
**(Technology for Office Information Management)**

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในงานสำนักงาน โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลและเอกสารที่ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

**HL002**      **ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ**      **3(2-2-5)**  
**(Information Systems for Business)**

ความหมาย ความสำคัญของข้อมูล สารสนเทศและระบบสารสนเทศในองค์กร หลักการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ สารสนเทศและระบบสารสนเทศที่ใช้ในองค์กรธุรกิจ การประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

**HL003**      **เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอและการเผยแพร่**      **3(2-2-5)**  
**(Technology for Presentation and Dissemination)**

ลักษณะ ประเภท บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือกและสร้างสรรค์ การนำเสนอและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยี และฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอและการเผยแพร่

**HL004**      **คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยการเรียนรู้**      **3(2-2-5)**  
**(Computer as Learning Media)**

ความสำคัญและประโยชน์ของคอมพิวเตอร์ การออกแบบ การพัฒนา การประเมินผล และการเผยแพร่สื่อเพื่อช่วยการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์สร้างและนำเสนอสื่อ



- HL005**      **ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น** **3(2-2-5)**  
**(Introduction to Research Methodology)**  
 วัตถุประสงค์และความสำคัญของการวิจัย ระเบียบวิธีและการวิจัยรูปแบบต่างๆ ขั้นตอนการ  
 ดำเนินการวิจัย การทำและเขียนรายงานการวิจัย
- HL006**      **สังคมและการปกครองไทย** **3(3-0-6)**  
**(Thai Society and Government)**  
 แนวความคิดต่าง ๆ ทางด้านสังคมวิทยาที่เกี่ยวกับสังคมไทย องค์ประกอบที่สำคัญและ  
 ความสัมพันธ์ ต่าง ๆ ที่มีอยู่ระหว่างระบบสังคมและระบอบการปกครอง เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหา  
 ตลอดจนสามารถวิเคราะห์และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสภาวะการณ์ปัจจุบัน
- HL007**      **พรรคการเมืองและกลุ่มพลังในประเทศไทย** **3(3-0-6)**  
**(Thai Political Parties and Pressure Groups)**  
 การกำเนิด วิวัฒนาการ โครงสร้าง นโยบาย หน้าที่ และบทบาทสำคัญของกลุ่มพลังและพรรค  
 การเมืองไทย ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อการพัฒนาการเมืองไทย
- HL008**      **การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ** **3(3-0-6)**  
**(National Stability Development)**  
 วิวัฒนาการ เกียรติประวัติ และบรรพบุรุษของชาติไทย ความมั่นคงแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ  
 ยุทธศาสตร์พัฒนา และการวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง
- HL009**      **นโยบายต่างประเทศของไทย** **3(3-0-6)**  
**(Thai Foreign Policy)**  
 สภาการณ์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการกำหนดรูปแบบของนโยบายต่างประเทศของไทย สภาพ  
 ปัญหาที่เกิดขึ้นในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยเน้นบทบาทของประเทศมหาอำนาจที่มีต่อประเทศไทย นับตั้งแต่  
 วิกฤตการณ์สงครามเวียดนาม
- HL010**      **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้** **3(3-0-6)**  
**(Introduction to Southeast Asian Studies)**  
 ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ ประเพณี และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศใน  
 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จุดมุ่งหมาย นโยบาย และบทบาทของกลุ่มประเทศสมาชิกสมาคมอาเซียน (ASEAN)

- BA944**      **ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ**      **3(3-0-6)**  
**(Introduction to International Business)**  
การนำเข้าและการตลาดระหว่างประเทศ สภาพการณ์เศรษฐกิจ ความต้องการ การติดต่อและการ  
เสาะหาตลาดระหว่างประเทศ การนำเข้าและการส่งออก กระแสเงินตราต่างประเทศ สถานการณ์ นโยบายและ  
ข้อจำกัดของการค้า การเงินระหว่างประเทศ
- HL011**      **ความรู้เกี่ยวกับองค์การระหว่างประเทศ**      **3(3-0-6)**  
**(Introduction to International Organizations)**  
หลักการ โครงสร้าง ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และบทบาทขององค์การสหประชาชาติ องค์การย่อย  
และทบวงการชำนัญพิเศษอื่น ๆ ได้แก่ องค์การการค้าโลก อาเซียน เอเปค โอเปค นาฟต้า อาฟต้า กลุ่ม  
ประเทศไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด บรรษัทข้ามชาติของต่างประเทศในประเทศไทย และบรรษัทข้ามชาติของไทยที่เข้าไป  
ดำเนินงานในต่างประเทศ รวมทั้งองค์การพัฒนาเอกชนที่มีบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนแบบยั่งยืนใน  
ประเทศไทย
- HL012**      **สถานการณ์โลกปัจจุบัน**      **3(3-0-6)**  
**(Current Global Affairs)**  
การวิเคราะห์สถานการณ์และภูมิหลังของปัญหาสำคัญในโลกปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่าง  
เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
- HL013**      **ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน**      **3(3-0-6)**  
**(Current Problems of Thai Society)**  
โครงสร้างของสังคมไทย การวิเคราะห์ปัญหาของสังคมไทย การทำแนวทางแก้ไขเพื่อให้  
สัมพันธ์กับความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย
- HL014**      **มนุษย์และสภาพแวดล้อม**      **3(3-0-6)**  
**(Man and Environment)**  
แนวคิด หลักการโดยทั่วไปเกี่ยวกับความรู้ทางนิเวศและสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ระหว่าง  
มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การปรับตัวของมนุษย์ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การดัดแปลงภาวะ  
แวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันที่เกี่ยวกับความ  
เสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การเกิดมลพิษสิ่งแวดล้อม การป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหา  
สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น

- HL015**      **พื้นฐานการแสดง** **3(2-2-5)**  
**(Introduction to Acting)**  
ประวัติความเป็นมาของละครและการแสดง ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวกับการละครและการแสดง การฝึกทำสมาธิขั้นต้น การควบคุมตนเอง การเคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย การเล่นเกมเกี่ยวกับการแสดง ฝึกการใช้เสียง อารมณ์ ความรู้สึก สัมผัสทั้งห้าให้สัมพันธ์กัน การฝึกสังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์และสัตว์ เพื่อตีความและนำมาแสดง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตละครและการแสดง
- HL016**      **การพัฒนาทักษะการแสดง** **3(2-2-5)**  
**(Acting Skills Development)**  
**สอบผ่าน HL015 พื้นฐานการแสดง**  
ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแสดงในบทบาทต่างๆ การสร้างและพัฒนาตัวละคร การแสดงออกทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก และสีหน้าท่าทาง การใช้เสียงในการแสดง การสร้างสถานการณ์สมมุติ ทักษะการแสดงสด หลักการ เทคนิคและความแตกต่างของการแสดงผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ ละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์ด้านศิลปะการแสดง
- HL017**      **การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า** **3(2-2-5)**  
**(Costume and Make-Up Design)**  
วัฒนธรรม ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่างๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้นและเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง
- HL018**      **การขับร้อง** **3(2-2-5)**  
**(Score Reading and Singing)**  
วิธีอ่านโน้ตดนตรี การตีความบทเพลง วิธีการออกเสียงขับร้องในการแสดงประเภทต่างๆ อย่างถูกต้องตามท่วงทำนอง จังหวะลีลา อารมณ์และความรู้สึก
- HL019**      **นาฏศิลป์ไทย 1** **3(2-2-5)**  
**(Thai Dance 1)**  
หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท

|              |  |                 |
|--------------|--|-----------------|
| <b>HL020</b> | <b>นาฏศิลป์ไทย 2</b><br><b>(Thai Dance 2)</b><br>สอบผ่าน HL019 นาฏศิลป์ไทย 1<br>ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัตินาฏศิลป์ไทยชั้นสูง เพื่อให้เกิดทักษะความชำนาญมากยิ่งขึ้น และสามารถแสดงนาฏศิลป์ไทยซึ่งเป็นที่นิยมได้                                     | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>HL021</b> | <b>การอ่านร้อยกรองไทย</b><br><b>(Thai Poetry Recitation)</b><br>หลักและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะสม บทอ่าน | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>HL022</b> | <b>การละเล่นพื้นบ้านไทย</b><br><b>(Thai Folk Games)</b><br>การละเล่นพื้นบ้านในภาคต่างๆ ของประเทศไทย อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยม และคติชีวิตที่มีต่อการละเล่นต่าง ๆ และการศึกษานอกสถานที่ตามความเหมาะสม                            | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>HL023</b> | <b>พุทธศาสนาในประเทศไทย</b><br><b>(Buddhism in Thailand)</b><br>ประวัติและอิทธิพลของพุทธศาสนาที่มีต่อวิถีชีวิตของคนไทย หลักธรรมและวิธีปฏิบัติในสังคมไทย  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>HL024</b> | <b>คติชนวิทยา</b><br><b>(Folklore)</b><br>ประวัติความเป็นมา และแนวคิดทางคติชนวิทยา อิทธิพลและค่านิยมที่มีต่อสังคมไทย ทั้งในอดีตและปัจจุบัน วิธีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางคติชนวิทยาประเภทต่าง ๆ  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>HL025</b> | <b>เพลงพื้นบ้านไทย</b><br><b>(Thai Folk Songs)</b><br>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของเพลงพื้นบ้านไทย การฝึกแต่งและร้องเพลงพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่างๆ อย่างเหมาะสม  | <b>3(2-2-5)</b> |

- HL026 โบราณคดีไทยและประเทศใกล้เคียง 3(3-0-6)**  
**(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)**  
 ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะประเทศใกล้เคียงพอสังเขป และการศึกษานอกสถานที่ตามความเหมาะสม
- HL027 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3(3-0-6)**  
**(Tourism Industry from Geographical and Cultural Perspectives)**  
 ลักษณะและความสำคัญของภูมิศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- HL028 วัฒนธรรมร่วมสมัย 3(3-0-6)**  
**(Contemporary Culture)**  
 วัฒนธรรมร่วมสมัย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่างๆ ในปัจจุบัน ได้แก่ การศึกษา ความสัมพันธ์ของครอบครัว การทำงาน การใช้เวลาว่าง การแต่งกาย และการเข้าสังคม เป็นต้น การสังเกต การเก็บรวบรวมข้อมูล และการนำเสนอในเชิงสร้างสรรค์
- HL029 การจัดทำวารสาร 3(3-0-6)**  
**(Periodical Production)**  
 ลักษณะและองค์ประกอบของวารสาร นโยบาย แผนงาน และงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดทำวารสาร การบรรณาธิกรวารสาร ภาพกัวารสาร การจัดหน้า และการจัดพิมพ์วารสาร
- HL030 หมากร้อม 3(2-2-5)**  
**(Go)**  
 การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็น-ตาย การจบเกม วิธีการเล่นหมากต่อ 9 เม็ด สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของหมากร้อม
- HL031 จิตวิทยาวัยรุ่น 3(3-0-6)**  
**(Adolescence Psychology)**  
 แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน

**HL032      ท้าวการณ่เปลี่นเปล่งกับการร้บผิดชอบทางสังคม      3(3-0-6)**  
**(Change and Social Responsibilities)**

แนวโนม้และทิศทางของการเปลี่นเปล่งทุนทางสังคม    ทุนทางเศรษฐกิจ    ทุนทางทร้พยากรธรรมชาตและสิ่งแวดล่อม    การผันแปรของกระบวนการจัดระเบียบสังคมและขัดเกลาทางสังคมตามกระแสโลกาภิวัดน้    จริยธรรม    คุณธรรมและการร้บผิดชอบทางสังคมของบุคคล    ครอบครัว    องค์กร    ชุมชนและสังคมในปัจจุบัน

**HL033      ชุมชนกับกระแสโลกาภิวัดน้      3(3-0-6)**  
**(Community and Globalization)**

สภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชนไทย    การเป็นมาและอิทธิพลของโลกาภิวัดน้ต่อชุมชนไทย    เหตุผลความจำเป็นและแนวทางในการปรับตัวของชุมชนไทย    จุดอ่อน    จุดแข็งของชุมชนไทย    การเปลี่นเปล่งของชุมชนไทยโดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนำการจัดการภูมิปัญญาและวัฒนธรรม    สร้างชุมชนภิวัดน้ให้สังคมไทยสามารถพึ่งพาตนเองได้    เพื่การดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

**HL034      วัฒนธรรมประชานิยม      3(3-0-6)**  
**(Popular Culture)**

ความหมาย    ลักษณะเฉพาะ    การเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม    และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย    ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม    อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน    บริบททางสังคมและการเมือง    การบริโภควัฒนธรรม    และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย    ได้แก่    แฟชั่น    ดนตรี    ภาพยนตร์    สินค้าของที่ระลึก    ภาพถ่าย    รายการโทรทัศน์    เป็นต้น

**HL035      สื่อบันเทิงปริทัศน์      3(3-0-6)**  
**(Entertainment Media Review)**

อุตสาหกรรมผลิตสื่อบันเทิงในปัจจุบัน    ทั้งในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก    ลักษณะเฉพาะของสื่อบันเทิงในประเทศไทยประเภทต่าง ๆ    แนวทางการวิเคราะห์สื่อบันเทิงที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น    ฝึกวิเคราะห์สื่อบันเทิงเพื่อให้เห็นความสัมพันธ์กับสภาพสังคม    วิถีชีวิตและอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย

**HL036      จิตวิทยาครอบครัวและครอบครัวศึกษา      3(3-0-6)**  
**(Family Psychology and Family Studies)**

แนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาครอบครัวและครอบครัวศึกษา    ลักษณะและหน้าที่ของครอบครัว    วงจรชีวิตครอบครัวและการสร้างครอบครัว    สัมพันธภาพและการปรับตัวในครอบครัวการอบรมขัดเกลาทางสังคมของครอบครัว    การเปลี่นเปล่งทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อครอบครัวตลอดจนปัญหาครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข

- HL037 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0-6)**  
**(Developmental Psychology)**  
 ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและ  
 พัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการ ศึกษาพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา  
 ตั้งแต่ปฏิสนธิจนถึงวัยชรา การส่งเสริมพัฒนาการมนุษย์ในแต่ละช่วงวัย
- HL038 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0-6)**  
**(Thai Geography and History for Tourism)**  
 ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยรวมถึงสังคม  
 วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย
- HL039 อหาคตศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)**  
**(Introduction to Futurology)**  
 วิวัฒนาการของมนุษย์ตั้งแต่ยุคเริ่มแรกจนถึงปัจจุบันในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ความเชื่อ  
 ตลอดจนศิลปะวิทยาการด้านต่าง ๆ ได้แก่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปรัชญา และศิลปกรรม โดยใช้ข้อมูล  
 เหล่านั้นในการทำนายเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างมีหลักเกณฑ์และเหตุผลที่น่าเชื่อถือ รวมทั้ง  
 พิจารณาปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่โลกและมนุษยชาติในปัจจุบันและแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างมั่นคงและ  
 ยั่งยืนต่อไปในอนาคต
- HL040 ปรัชญาธุรกิจ 3(3-0-6)**  
**(Philosophy of Business)**  
 ความเป็นจริงในวงการธุรกิจ การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การเรียนรู้งานแบบปฏิบัติจริง  
 ภาวะผู้นำในวิถีตะวันตกและตะวันออก ธุรกิจในบริบทของวัฒนธรรมไทย การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ความ  
 รับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมธุรกิจ
- HL041 พุทธธรรม 3(3-0-6)**  
**(Buddhadhamma)**  
 หลักธรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของพุทธศาสนาทั้งจากนิกายเถรวาทและมหายานเพื่อความเข้าใจโลก  
 และแนวทางการดำเนินชีวิตที่ถูกต้อง ได้แก่ มงคล 38 ประการ อริยสัจจ์ ปฏิจจสมุขปาป กฏแห่งกรรม  
 ไตรสิกขา ทางสายกลาง ความว่าง และความหลุดพ้น

**HL042**      **สันติภาพในพหุวัฒนธรรม**      **3(3-0-6)**

**(Peace in Multiculturalism)**

ความหมายของพหุวัฒนธรรม แนวคิดหลักเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา พหุลักษณะในพัฒนาการทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมไทย ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงในระดับครอบครัว ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี

**HL043**      **ปรัชญาศิลปะ**      **3(3-0-6)**

**(Philosophy of Art)**

ความหมายของปรัชญาศิลปะ แนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ความดีและความจริง การประเมินคุณค่าของงานศิลปะ แนวคิดของศิลปะเพื่อศิลปะและศิลปะเพื่อสังคม อิทธิพลของสื่อสมัยใหม่ที่มีต่องานศิลปะ

**HL044**      **ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย**      **3(3-0-6)**

**(Diversity of Ethnic Groups in Thai Society)**

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Identity ) ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ (Ethnicity) ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ การผสมผสานและความกลืนกลาย การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในสังคมปัจจุบัน

**HL045**      **สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน**      **3(3-0-6)**

**(Social Sciences in Daily Life )**

รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมด้านต่างๆ ของกลุ่มคนในสังคม ปัจจุบัน อาทิ ความคิด ความเชื่อ การตัดสินใจในการประกอบอาชีพ การทำงาน งานอดิเรก กลุ่มทางสังคม การสร้างครอบครัว และการนำสังคมศาสตร์แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน

**HL046**      **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1**      **3(2-2-5)**

**(Korean for Communication 1)**

ทักษะการใช้ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐาน ในระดับย่อหน้า



- HL047**      **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2**      **3(2-2-5)**  
**(Korean for Communication 2)**  
สอบผ่าน HL046 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1  
ทักษะการใช้ภาษาเกาหลี ในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูด ที่ซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งการจับใจความสำคัญ การเขียนที่หลากหลายในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น
- HL048**      **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 1**      **3(2-2-5)**  
**(Malay for Communication 1)**  
ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญ และการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า
- HL049**      **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 2**      **3(2-2-5)**  
**(Malay for Communication 2)**  
สอบผ่าน HL048 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 1  
ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูด ที่ซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งการจับใจความสำคัญ การเขียนที่หลากหลายในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น
- HL050**      **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1**      **3(2-2-5)**  
**(Vietnamese for Communication 1)**  
ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญ และการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า
- HL051**      **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2**      **3(2-2-5)**  
**(Vietnamese for Communication 2)**  
สอบผ่าน HL050 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1  
ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูด ที่ซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งการจับใจความสำคัญ การเขียนที่หลากหลายในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น