

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25380561100184
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Tourism Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Tourism Management)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

	หลักสูตรปกติ	หลักสูตรก้าวน้ำ	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	138	153	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			
1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	96	114*	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24		
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ			
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	42		
2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก	30		
2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ	15		

2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15

- (3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
 (4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

4.1 วิชาสหกิจศึกษา หรือ

4.2 ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกันและ 1 รายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

*นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	บังคับ
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	บังคับ*
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษา ก่อน GE002 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษา ก่อน GE003 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษา ก่อน GE004 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า

เงื่อนไข

1. นักศึกษาชาวต่างชาติ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ 1 (Native English Speaker) ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศวิชาอื่นทดแทน วิชา GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* วิชา GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* GE004 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* และ วิชา GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* ให้ครบจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษ

2. สำหรับรายวิชาภาษาอังกฤษ นักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC หรือเทียบเท่า เพื่อขอขกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยต้องยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่

นักศึกษาเข้าศึกษา ในกรณีที่ขึ้นผลคะแนน TOEIC 550 หรือมากกว่า นักศึกษาสามารถได้รับยกเว้นวิชาภาษาอังกฤษ ได้ทุกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

เกณฑ์การขอทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษด้วยคะแนนสอบ TOEIC

ผลคะแนนสอบ TOEIC 250-349 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002

ผลคะแนนสอบ TOEIC 350-449 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003

ผลคะแนนสอบ TOEIC 450-549 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004

ผลคะแนนสอบ TOEIC 500 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

3. สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ และ GE002 ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร 1

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	1) กลุ่มภาษา		
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
	2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร		
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางกูรสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
1) กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

2 หมวดวิชาเฉพาะ

มี 2 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BA103	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3 (3-0-6)	-
AC917	หลักการบัญชีเบื้องต้น (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	-
EC913	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Economics)	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)	-
BA205	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน AC917
BA210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	-

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเอก) มี 2 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 72 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BT101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT103	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication)	3 (3-0-6)	-
BT104	จิตวิทยาบริการ (Service Psychology)	3 (3-0-6)	-
BT204	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Information Technology in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT205	การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Entrepreneurship in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT307	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Human Resources Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT309	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BT310	การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Marketing in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BT317	ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Research Methodology in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210
BT421	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Seminar in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
BT238	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว (Thai Studies for Tourism)	3 (3-0-6)	-
BT239	มัคคุเทศก์ (Tourist Guide)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT238
BT327	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว (Tour Business and Travel Agency Management)	3 (3-0-6)	-
BT328	การวางแผนและจัดนำเที่ยว (Planning and Organizing Tour)	3 (3-0-6)	-

2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก มี 2 กลุ่มวิชา จำนวน 30 หน่วยกิต

2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BT333	ธุรกิจการบิน (Airline Business)	3 (3-0-6)	-
BT334	การจัดการธุรกิจสปา (Spa Business Management)	3 (3-0-6)	-
BT435	การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัด แสดงนิทรรศการและสินค้า (Meeting Incentive Convention and Exhibition Management)	3 (3-0-6)	-
BT436	การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6 (Tourism in ASEAN +6)	3 (3-0-6)	-
BT437	การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Crisis Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT438	การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Service Quality Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT439	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (Strategic Management and Innovation in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
BT440	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Development)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
BT340	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว (Geography for Tourism)	3 (3-0-6)	-
BT341	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Destination Management)	3 (3-0-6)	-
BT342	การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
BT343	การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ (Niche Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
BT344	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
BT345	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
BT447	การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว (Tourism Impacts Management)	3 (3-0-6)	-
BT448	การสำรองที่นั่งและการจำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบิน (Reservation and Ticketing)	3 (2-2-5)	ศึกษาก่อน BT333
BT449	การเจ้าหน้าที่ขวนออกประเทศและผู้นำเที่ยว (Out-bound Tour and Tour Leader)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT239

2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
BT001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 (English for Communication in Hotel and Tourism 1)	3 (3-0-6)	-
BT002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 (English for Communication in Hotel and Tourism 2)	3 (3-0-6)	-
BT003	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน (English for Airline Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT004	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ (English for Tourist Guide)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT006	ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก (English for Room Division)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT007	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร (English for Restaurant Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT009	การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ (English Conversation for Tourism and Service Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002

หมายเหตุ: สำหรับกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว สามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทภาษาต่างประเทศจากคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ หรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (ภาษาที่ 2) ของสาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ ที่มีเนื้อหาสาระของความรู้และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานในธุรกิจการโรงแรม โดยกำหนดให้เลือกเรียน 1 ภาษา ยกเว้นภาษาไทย จำนวน 15 หน่วยกิต

3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ทุกวิชาที่นักศึกษาสนใจ เพื่อนับหน่วยกิตรวมไว้ในหมวดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

4 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนืองกันและ 1 รายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BT400 การฝึกงาน	3 (0-6-3)	ฝึกงาน 400 ชั่วโมง ต่อเนือง
BT800 สหกิจศึกษา	6 (0-40-20)	-

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
GE101	การประกอบอาชีพที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
BA103	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)	-
BT101	อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
AC917	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
EC913	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
BT103	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003. หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เล็ก	3 (3-0-6)	-
BT104	จิตวิทยาบริการ	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BT238	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า
BA210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BT307	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT309	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
	วิชาเฉพาะเลือก (1)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (1)	3	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA205	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน AC917
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	
รวม		6	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
BT317	ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210
BT327	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT239	มัลติเทสท์	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT238
	วิชาเฉพาะเลือก (2)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (2)	3	
รวม		18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT204	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT310	การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210
BT205	การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT328	การวางแผนและจัดนำเที่ยว	3 (3-0-6)	-
	วิชาเฉพาะเลือก (3)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (3)	3	
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
รวม		18 หรือ 21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบนับชั่วโมง / สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT400	การฝึกงาน	3 (0-6-3)	ฝึกงาน 400 ชั่วโมง ต่อเนื่อง
	หรือ		
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
รวม		3	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT421	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
	วิชาเฉพาะเลือก (4)	3	
	วิชาเฉพาะเลือก (5)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (4)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (5)	3	
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
รวม		18หรือ 21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบนับชั่วโมง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT421	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
	วิชาเฉพาะเลือก (4)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (4)	3	
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	
รวม		12	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT800	สหกิจศึกษา	6 (0-40-20)	-
รวม		6	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบนับชั่วโมง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาเฉพาะเลือก (5)	3	
	วิชาเฉพาะเลือก (6)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (5)	3	
รวม		9	

ชั้นปีที่ 4 ภาคฤดูร้อน (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
รวม		6	

- หมายเหตุ:
- คณะบริหารธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
 - นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน	3(3-0-6)
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้า อย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2) ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1) ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบ และวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง	3(3-0-6)

GE005	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2</p> <p>(English for Communication in Careers 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p>	3(3-0-6)
2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
GE101	<p>การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม</p> <p>(Innovation-Driven Entrepreneurship)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทักษะ แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p>	3(3-0-6)
3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		
GE201	<p>การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด</p> <p>(Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p>	3(3-0-6)
ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้		
1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร		
1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ		
GE006	<p>ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร</p> <p>(Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	3(3-0-6)
GE007	<p>ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร</p> <p>(Vietnamese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	3(3-0-6)

GE008	<p>ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร</p> <p>(Burmese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</p>	3(3-0-6)
GE051	<p>มิติแห่งศัพท์</p> <p>(Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบกับต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	
GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย</p> <p>(Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	3(3-0-6)
GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ</p> <p>(Business Reading and Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
GE054	<p>การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต</p> <p>(Reading for Life Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	3(3-0-6)
GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน</p> <p>(Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้จรรยาบรรณ อวจนภาษาและเทคโนโลยีในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	3(3-0-6)

GE056	<p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคล และองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p>	3(3-0-6)
GE057	<p>นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าว โดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p>	3(3-0-6)
2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
GE102	<p>จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	3(3-0-6)
GE103	<p>การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบ โจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะ ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	3(3-0-6)
GE104	<p>ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)</p> <p>ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ชำพหลายเซน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง</p>	3(3-0-6)

GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

(Law for Entrepreneurs)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

(E-Commerce Law)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6)

(Trading and Investment)

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3(3-0-6)

(Wealth Management)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันชนบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล

GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

(Food Business for Wellness and Beauty)

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่

(Modern Innovation Technology)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ

(Analytical Thinking for Business)

พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

GE204 เกษตรอัจฉริยะ

(Smart Farming)

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม

(Cosmetic Products for Health and Beauty)

ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

GE206 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย

(Thai Herbs Wisdom)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม

GE207 เทคโนโลยีดิจิทัล

(Digital Technology)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

GE208 เกมดิจิทัล

(Digital Games)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล

4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301 ปรัชญาความรัก

3(3-0-6)

(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจ

	<p>วิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p>	
GE302	<p>ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p>	3(3-0-6)
GE303	<p>รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</p> <p>คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา ศัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p>	3(3-0-6)
GE304	<p>เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)</p> <p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)
GE305	<p>การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
GE306	<p>นิทานโลก (Tales of the World)</p> <p>ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p>	3(3-0-6)
GE307	<p>พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)</p> <p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p>	3(3-0-6)
GE308	<p>วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์)</p>	3(3-0-6)

	<p>ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย</p>	
GE309	<p>การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p>	3(3-0-6)
GE310	<p>นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	3(2-2-5)
GE311	<p>แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p>	3(2-2-5)
GE312	<p>การขับร้อง (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ความรู้การใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p>	3(2-2-5)
GE313	<p>ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p>	3(3-0-6)
GE314	<p>การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ออกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p>	3(2-2-5)
GE315	<p>พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมกับบุคลิก ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของ พัสดราภรณ์ไทย</p>	3(3-0-6)

GE316	<p>การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	3(2-2-5)
GE317	<p>ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p>	3(3-0-6)
GE318	<p>การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมต่อการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p> <p>2) กลุ่มวัฒนธรรม</p>	3(3-0-6)
GE351	<p>วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)</p> <p>ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p>	3(3-0-6)
GE352	<p>สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)</p> <p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p>	3(3-0-6)

GE353	<p>ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)</p> <p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p>	3(3-0-6)
GE354	<p>อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)</p> <p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p>	3(3-0-6)
GE355	<p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)</p> <p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p>	3(3-0-6)
GE356	<p>อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
GE357	<p>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจักษ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้</p>	3(3-0-6)
GE358	<p>ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่างๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษาและอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p>	3(3-0-6)
GE359	<p>การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)</p> <p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p>	3(3-0-6)

GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทย ทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย	3(3-0-6)
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนิกวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย	3(3-0-6)

- GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Ethnic Diversity in Thai Society)
 อุดมการณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ
- GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Gender Diversity in Thai Society)
 ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย
- GE368 คติชนสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
(Creative Folklore)
 ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรคกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน
- GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง** 3(3-0-6)
(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)
 ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาานอกสถานที่
- GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Local and Creative Cultural Products)
 กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
- GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)
 ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย
- GE372 ประเพณีประดิษฐ์** 3(3-0-6)
(Invented Tradition)
 ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

- GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Tradition and Festivals in Thailand)
 ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย
- GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)
(History of Photography)
 ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทาง ประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม
- GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน** 3(3-0-6)
(Animation History)
 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับ เวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม
- GE376 ความเชื่อในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Faith in Thai Society)
 ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย
- GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์** 3(3-0-6)
(Astrology and Forecasting)
 แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันตกและตะวันออกเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน
- GE378 ศาสนาของโลก** 3(3-0-6)
(World Religions)
 ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนา ฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาลักษณะต่าง ๆ ใน สังคมไทย

GE379	หมากล้อม (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อสูตรมมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3(2-2-5)
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้	3(2-2-5)
5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		
1). กลุ่มคุณภาพชีวิต		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society) ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย	3(3-0-6)
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society) ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป	3(3-0-6)
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill) ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)

GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life) แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม	3(3-0-6)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย	3(2-2-5)

GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

(Health and Beauty Care)

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451 ศาสตร์ของพระราชา

(Knowledge of the King)

การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และปัญหาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา

(TCC and Our UTCC)

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางการแก้ปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน

(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การออกข้อกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา

GE455 ทรัพย์สินทางปัญญา

(Intellectual Property)

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

GE456 การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม

(Geography and Cultural Tourism)

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะ

ภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้
การประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย

(Geography and History for Thai Tourism)

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม
ศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

GE458 มโนทัศน์เรื่องความตาย

(Concept of Death)

ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์
จากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียม
แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย

GE459 พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต

(Buddhist Principles and Life Solutions)

หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้
ใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ

GE460 นิเวศสำนึก

(Ecological Consciousness)

มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนา
เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำ
ภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนิน โครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน

(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม
ภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอา
องค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

BA103 องค์การและการจัดการ **3 (3-0-6)**

(Organization and Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ และการควบคุม

BA201 หลักการตลาด **3 (3-0-6)**

(Principles of Marketing)

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด

BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ **3 (3-0-6)**

(Quantitative Analysis and Business Statistics)

ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การใช้สถิติเชิงพรรณนาและอนุมานเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยเบื้องต้น

BA205 การเงินธุรกิจ **3 (3-0-6)**

(Business Finance)

ศึกษาก่อน AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล

BA304 การจัดการปฏิบัติการ **3 (3-0-6)**

(Operations Management)

ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต

AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น **3 (3-0-6)**

(Principles of Accounting)

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

(Introduction to Economics)

หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไประดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิต และต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน และการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข

LW911 กฎหมายธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Law)

หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา ห้างหุ้นส่วน เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ

2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ

- BT101** อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
(Tourism Industry)
ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและนโยบายการท่องเที่ยว ผลกระทบและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- BT103** พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
(Tourist Behaviors and Cross-Cultural Communication)
วัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ทางการเดินทาง แรงจูงใจ รสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยว สถานการณ์ต่างๆ และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต
- BT104** จิตวิทยาบริการ 3 (3-0-6)
(Service Psychology)
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมและทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริการ ความสำคัญของมารยาทและบุคลิกภาพ หลักในการบริการที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ การบริหารความสัมพันธ์ และการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ
- BT204** เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
(Information Technology in Tourism Industry)
แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- BT205** การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
(Entrepreneurship in Tourism Industry)
แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ

- BT307 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**
(Human Resources Management in Tourism Industry)
 ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การจ้างงาน การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ กฎหมายแรงงาน การจัดการบุคลากรต่างเชื้อชาติและวัฒนธรรม
- BT309 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**
(Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)
 บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา
- BT310 การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**
(Marketing in Tourism Industry)
ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด
 ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ กระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาดตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พหุมิติอิเล็กทรอนิกส์
- BT317 ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**
(Research Methodology in Tourism Industry)
ศึกษาก่อน BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ
 ความหมาย ประเภทและลักษณะของการวิจัยทางการท่องเที่ยว วิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย
- BT421 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**
(Seminar in Tourism Industry)
ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขามาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
 วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายถึงปัญหาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้กรณีศึกษาและกระบวนการสัมมนาในการอภิปรายเพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน และรับฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- BT238 ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**
(Thai Studies for Tourism)
 ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีชีวิตของคนไทยตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มอนาคต มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่

BT239 มัคคุเทศก์ **3 (3-0-6)**

(Tourist Guide)

ศึกษาก่อน **BT238** ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ ศิลปะการพูดในที่ชุมชน เทคนิคการนำเที่ยว เทคนิคการแก้ปัญหาการนำเที่ยว กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่

BT327 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**

(Tour Business and Travel Agency Management)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดตั้งพระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานและการบริหารองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร แนวโน้มของธุรกิจทั้งระดับชาติ และนานาชาติ

BT328 การวางแผนและจัดนำเที่ยว **3 (3-0-6)**

(Planning and Organizing Tour)

ประเภท รูปแบบ หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว วิธีการและเทคนิคของการสำรวจเส้นทางการเดินทางและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนดคารา รายการนำเที่ยว รูปแบบ และการเขียนรายการนำเที่ยว การประเมินผลการจัดนำเที่ยว มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่

2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก

2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ

BT333 ธุรกิจการบิน **3 (3-0-6)**

(Airline Business)

ประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของธุรกิจการบิน ลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน โครงสร้างการดำเนินการภูมิศาสตร์การบิน การเปรียบเทียบเวลากับเวลามาตรฐาน โลก การให้บริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน พิธีการเข้า-ออกประเทศ การจัดการคลังสินค้า ระบบศุลกากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและข้อตกลงระหว่างประเทศ

BT334 การจัดการธุรกิจสปา **3 (3-0-6)**

(Spa Business Management)

ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาสปาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างในโลกและในประเทศไทย ความสำคัญของธุรกิจสปา ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ ความหมายและประเภทของธุรกิจสปา หลักการจัดการและการพัฒนาบุคลากร กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

- BT435 การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า 3 (3-0-6)**
(Meeting Incentive Convention and Exhibition Management)
การจัดการประชุม การจัดแสดงนิทรรศการสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ผลกระทบของอุตสาหกรรม MICE ในด้านต่างๆ องค์ประกอบของการจัดงาน ประเภทการจัดงาน วัตถุประสงค์การจัดงาน ปัจจัยในการเลือกสถานที่และเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงานแต่ละประเภท การจัดการการตลาด ขั้นตอนการวางแผนงาน การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- BT436 การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6 3 (3-0-6)**
(Tourism in ASEAN +6)
แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน+6 ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ตลอดจนนโยบายและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน+6
- BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
(Crisis Management in Tourism Industry)
ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความรุนแรงต่อวิกฤตการณ์ดังกล่าว ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม หลักการและรูปแบบของการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางการท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ โรงแรม กลยุทธ์ในการจัดการ การป้องกัน การควบคุม การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การฟื้นฟูคืนสภาพ และการลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว การวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ ภูมิภาค และ โลก
- BT438 การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
(Service Quality Management in Tourism Industry)
หลักการและแนวคิดการจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ และการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อคุณภาพการบริการ การวัด การประเมินผล และการปรับปรุงคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา
- BT439 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
(Strategic Management and Innovation in Tourism Industry)
ศึกษาก่อน BA103 องค์การและการจัดการ
กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การคิดกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และการโรงแรม รวมถึงนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบให้กับธุรกิจ
- BT440 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
(Tourism Planning and Development)
ความหมาย และกระบวนการของการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

- BT340** ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**
(Geography for Tourism)
ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ภูมิศาสตร์โลก ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทยและต่างประเทศ การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัญหาทางภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว มีการศึกษาคูณานอกสถานที่
- BT341** การจัดการแหล่งท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**
(Tourist Destination Management)
ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละประเภท ตลาดแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการพัฒนาและการออกแบบแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การจัดการด้านการตลาด คุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และการเงินของแหล่งท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการศึกษาคูณานอกสถานที่
- BT342** การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน **3 (3-0-6)**
(Sustainable Tourism Management)
ความหมายและหลักการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม การบริหารจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน มีการศึกษาคูณานอกสถานที่
- BT343** การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ **3 (3-0-6)**
(Niche Tourism Management)
ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ การจัดการการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ รวมถึงกรณีศึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ
- BT344** การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน **3 (3-0-6)**
(Community-Based Tourism Management)
หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวางแผนและพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว บทบาทและหน้าที่ของภาคส่วนต่างๆทั้งในและนอกชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
- BT345** การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ **3 (3-0-6)**
(Health Tourism Management)
หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รูปแบบของสินค้า บริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทต่างๆ ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

BT447 การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(Tourism Impacts Management)

ลักษณะและประเภทของผลกระทบต่างๆ ที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิด หลักการและวิธีการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณใกล้เคียง ศึกษาแนวทางการป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการขยายตัวและการเสื่อมความนิยมของแหล่งท่องเที่ยว

BT448 การสำรองที่นั่งและการจำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบิน 3 (2-2-5)

(Reservation and Ticketing)

ศึกษาก่อน BT333 ธุรกิจการบิน

ความสำคัญของระบบการจองบัตรโดยสาร ประเภทของบัตรโดยสาร การคำนวณค่าโดยสาร การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การส่งเสริมการขาย การเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

BT449 การเจ็ดนำเที่ยวนอกประเทศและผู้นำเที่ยว 3 (3-0-6)

(Out-bound Tour and Tour Leader)

ศึกษาก่อน BT239 มัคคุเทศก์

หลักการและองค์ประกอบการเจ็ดนำเที่ยวต่างประเทศ เอกสาร การเตรียมความพร้อมในการเดินทาง บทบาทและหน้าที่ของผู้นำเที่ยว การดูแลความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการเจ็ดนำเที่ยวต่างประเทศ

2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 3 (3-0-6)

(English for Communication in Hotel and Tourism 1)

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน มุ่งเน้นศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวและงานบริการ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการฟังและพูดในสถานการณ์จำลอง ได้แก่ การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มต่างๆ การอ่านป้ายประกาศ การบรรยายลักษณะของคนหรือสิ่งของ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การซื้อขายสินค้า และการบริการ การนัดหมาย การเสนอความช่วยเหลือ และการอธิบายเส้นทาง เป็นต้น

BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 3 (3-0-6)

(English for Communication in Hotel and Tourism 2)

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เน้นหลักไวยากรณ์และภาษาเขียนที่ใช้ในเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในบริบทที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการอ่านและเขียน ได้แก่ การอ่านและเขียนบันทึกข้อความ การโต้ตอบอีเมลล์ทางธุรกิจ เป็นต้น

BT003 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน**3 (3-0-6)****(English for Airline Business)****ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2**

ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นแก่พนักงานสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานบริการภาคพื้นดิน ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงทั้งในการสนทนาทั่วไป การประกาศแจ้งผู้โดยสาร การเช็คอิน การจัดผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การบริการระหว่างการเดินทางและเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง

BT004 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์**3 (3-0-6)****(English for Tourist Guide)****ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2**

ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอธิบายโปรแกรมนำเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยว

BT006 ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก**3 (3-0-6)****(English for Room Division)****ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2**

รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานห้องพักของโรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทางภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า

BT007 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร**3 (3-0-6)****(English for Restaurant Business)****ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2**

รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า

BT009 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ **3 (3-0-6)**

(English Conversation for Tourism and Service Industry)

ศึกษาก่อน **BT001** ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว **1** หรือ **BT002** ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว **2**

ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาและท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับนักท่องเที่ยว การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง ระบบขนส่ง รวมถึงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งฝึกทักษะการใช้ภาษาเขียนทั้งในเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

BT400 การฝึกงาน **3 (0-6-3)**

(Internship)

นักศึกษาจะต้องเข้าฝึกงานในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะวิชา โดยมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และจะต้องได้ใบรับรองจากสถานที่ฝึกงานว่ามีผลการฝึกงานเป็นที่พอใจ จึงจะถือว่าได้ผ่านการฝึกงาน โดยผลการประเมินมี 2 ลักษณะได้แก่ S (ผ่าน) และ U (ไม่ผ่าน)

BT800 สหกิจศึกษา **6 (0-40-20)**

(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย